

SAUT- PERLIPO- PET-

Stratégie réseaux sociaux



Louis Allier, Marion Cadorel, Hugo Klein, Mathieu Schouff

2020-2021

SOM- MAIRE

03

Introduction

05

Service

06

Communication

07

*Moyen de
communications*

13

*Bilan des actions
de communication*

15

Conclusion

Qui sommes-nous ?

Créé en 2021 et basé à Grenoble, Saut Perlipo Pet est un organisme dont les activités sont dédiées aux sports et plus précisément au saut en parachute. Comme activités, nous proposons aux participants des séances de parachutisme à faire avec leurs animaux de compagnie afin de renforcer leurs liens. Notre entreprise possède une équipe aguerrie avec beaucoup d'heures de saut et qui ont en plus une formation de premier soin pour les animaux domestiques.

Eric, directeur de l'entreprise, a créé Saut Perlipo Pet car il voulait permettre aux gens de mêler leur amour du saut en parachute avec l'amour qu'ils éprouvent pour leurs animaux de compagnie et ainsi renforcer leurs liens avec ces derniers. Afin de faire grandir son entreprise, Eric a fait appel à quelques personnes qualifiées et spécialisées dans le sport, dans la médecine vétérinaire et dans la comptabilité. Ces personnes ne sont autres que Baptiste, Vanessa et Cathy.



L'équipe

INTRODUCTION

Éric, 54 ans

Aka *Looping*

Passionné de sensations fortes et de matous, Éric a décidé en 2021 de monter Saut Perlipo Pet pour partager sa passion avec son chat Pedro.



Vanessa, 27 ans

Aka *Doc*

C'est la vétérinaire de notre équipe ! Avec elle, vos animaux adorés n'ont rien à craindre. Elle accueille chez elle 23 animaux différents ; une véritable passionnée !



Cathy, 45 ans

Aka *Catwoman*

Experte comptable, et experte tout court ! Une véritable pro des chiffres et des animaux. Elle saura vous conseiller quel que soit le sujet abordé !



Baptiste, 25 ans

Aka *Maverick*

C'est le voltigeur de la bande ! Avec lui, vos animaux sont entre de bonnes mains grâce à ses 20 ans d'expériences en voltige et saut en parachute (il a commencé tôt, oui) !



Présentation du service

Les services que nous proposons sont principalement des sessions de saut en parachute encadrées par des experts afin d'assurer la sécurité des participants et celle de leurs animaux de compagnie.

Les gadgets

Sur notre site, nous proposons des gadgets adaptés à tous vos animaux, quels qu'ils soient. Cela permettra à vos bouts de choux de s'habituer à voler dès le plus jeune âge. Il y aussi des vêtements, étanches et bien chaud, pour supporter les températures lors du vol. Ils sont bien évidemment choisis avec goût pour plaire à votre compagnon !

Nous avons préparé des notices d'utilisation lors de la vente des produits, pour éviter tout problème durant les exercices de vol, comme par exemple, le fait de ne pas tester l'équipement au-dessus d'une autoroute !

Le festival

Nous sommes également partenaires de la coupe Icare. Pour faire profiter de nos services à un maximum de personnes, nous avons mis en place grâce à ce partenariat un stand à disposition. Vous pourrez tous faire voltiger vos animaux (toujours dans de bonnes conditions et en toute sécurité !)

Diverses activités sont aussi organisées dans notre stand lors du festival pour les amateurs de sensations fortes et ceux souhaitant créer un réel lien avec leurs animaux de compagnies, comme des baptêmes de l'air et des initiations aux sauts en parachute.

Problématique



Comment communiquer de manière à donner envie et confiance aux personnes pour sauter avec leurs animaux de compagnie ?

Objectifs

Conatif : L'objectif principal est d'inciter les gens à participer aux activités proposées. Dans un second temps, l'objectif est d'attirer du public à assister au festival.

Cognitif : faire connaître l'entreprise en développant sa notoriété et sa visibilité, donnant une bonne image, et mettant en avant des valeurs.

Affectif : Donner envie aux clients de tenter l'expérience ; une expérience unique !

Positionnement

Avec Saut Perlipo Pet, offrez à votre animal un moment inoubliable !

Nous allons jouer avec différentes valeurs pour créer notre positionnement. Celui-ci pourra changer selon les réseaux, mais aura toujours un lien avec au moins une des valeurs.

Nous avons différentes valeurs auxquelles nous tenons et qui représentent l'essence même de Saut Perlipo Pet.

D'abord, la valeur "fun", on veut proposer des services divertissants susceptibles de plaire à une assez large tranche d'âge.

Ensuite, la valeur de qualité et confiance, on veut vous proposer un service qui vous plaît, à la hauteur de vos attentes et qui reste professionnel en toute situation.

Puis, la valeur amour pour les animaux, car comme vous, nous aimons les animaux et nous voulons prendre soin d'eux.

Enfin, la valeur expérience unique car nous voulons que cette expérience reste gravée à jamais dans vos souvenirs.



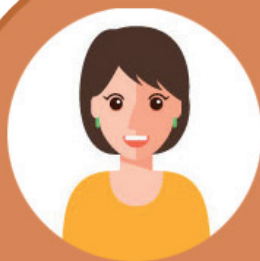
Nous avons identifié différentes cibles qui seraient susceptibles d'adhérer à nos services et même de participer.

D'abord, nous mettons en en cible prioritaire les personnes ayant des animaux de compagnie car ils sont les seuls à pouvoir bénéficier de l'intégralité des services que nous proposons. Le saut en parachute avec des animaux de compagnie est l'objectif même de l'entreprise et donc notre cible doit répondre à ce critère.

Ensuite, les adultes et jeunes adultes sont notre cible secondaire car ils sont les plus susceptibles de participer aux activités qu'on propose car ils peuvent se déplacer facilement et pourront peut-être même venir au festival auquel nous sommes partenaires. Ils ont peut-être des liens assez forts avec leurs animaux

Enfin, les adolescents font aussi partie de nos cibles car ils pourraient aimer les sensations fortes et les activités divertissantes.

Nous avons créé un persona qui représenterait un client potentiel type de Saut Perlipo Pet :



Prénom : Christelle

Age : 35 ans

Statut : Comptable

Personnalité : Curieuse, Bienveillante

Citation : « Les animaux sont toujours là pour nous et peuvent nous réconforter, il faut prendre soin d'eux ! »

Description : Christelle est passionnée par les animaux et plus particulièrement son chat, Moustache.

Aime

La gastronomie,
les animaux

N'aime pas

Les kiwis, les personnes qui
maltraitent leurs animaux

Types de communications



INTERNE

En interne, nous allons mettre en place des réunions une fois par semaine, le jeudi après-midi, afin de nous organiser dans la marche à suivre pour les réseaux sociaux de saut perlipopet. Cette réunion sera dirigée par Eric, le manager, mais chaque employé aura son mot à dire et la discussion sera ouverte. En plus de ces réunions, nous allons mettre en place une to-do list et un trello participatif pour que chaque employé sache ce qu'il doit faire, que ce soit l'écriture d'un article de blog ou la création de post anecdote pour les réseaux sociaux.

EXTERNE

Pour la communication externe, le but est de répondre à nos 3 objectifs cognitifs, conatifs et affectifs. Nous allons mettre en place un site internet pour répondre à la demande de notre cible, qui souhaite du "fun sérieux". Nous allons aussi largement communiquer sur les réseaux sociaux afin de créer une communauté et attirer de potentiels clients. Nous avons créé un logo et une charte graphique pour communiquer sur nos différents supports. Le logo représente un chat roux avec un harnais qui saute en parachute, le parachute étant notre nom "Saut Perlipo Pet".

Nous avons choisi l'orange car c'est une couleur qu'on retrouve chez les animaux et qui est également très colorée.

Pour la police d'écriture, nous avons choisi le "Source sans pro" car c'est une police sobre mais pas trop stricte pour autant. Avec une graisse un peu élevée, cela peut donner une très légère impression de cartoon.

Nous voulions communiquer avec des supports sobres mais qui ajoutent un petit côté marrant car l'expérience proposée par nos services doit être rigolote, divertissante.

Pour organiser nos contenus de manière homogène, nous avons mis en place une charte social media, qui permet d'avoir une base pour tous types de contenus.



Couleurs



Titre 1

Font: Source sans pro bold

Sous titre

Font: Source sans pro regular

Paragraph Sample. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Maecenas sed diam eget risus varius.

Font: Source sans pro light

Actions de communication



INTERNET

Nous avons décidé de mettre en place un site internet car elle est essentielle pour toucher nos cibles. Elle aura un ton sérieux afin de mettre en avant la qualité de nos produits et services. Elle se compose de plusieurs parties. Une bannière mettant en avant des photos des clients ayant tenté l'expérience, un texte pour raconter l'histoire de notre entreprise, pour ajouter de l'authenticité, une présentation de l'équipe, pour rassurer les potentiels clients et créer un sentiment de confiance au moment du saut, un lien vers une page du festival, pour expliquer nos engagements et les activités proposés sur le stand, un lien vers notre boutique e-commerce, pour aider les personnes intéressées à préparer leurs animaux, une présentation de quelques-uns de nos articles de blog, pour donner des conseils et amener du trafic sur le site internet, et enfin une partie contact, pour les futurs devis et questions.

ARTICLE DE BLOGS

Les articles de blogs servent à amener du trafic sur le site et conseiller les intéressées pour le dressage de leurs animaux, ou encore comment les préparer à sauter dès bébé. Nous pensons que ces articles sont vraiment une plus-value intéressante pour notre entreprise, en particulier pour faire connaître et faire aimer notre entreprise par la cible.

PAGE INSTAGRAM

La page instagram est un levier dans notre stratégie de communication. Nous souhaitons poster régulièrement en suivant un calendrier éditorial afin de fédérer une communauté autour de notre marque. Instagram servira à faire connaître, faire aimer mais aussi venir cliquer sur le blog et/ou le site internet.

Pour commencer, nous allons suivre des comptes en lien avec la protection des animaux comme la SPA pour montrer l'amour que nous leur portons, et attirer des fans.

Ensuite, nous allons alterner des posts avec différentes valeurs, pour toucher tous types de public. Chaque valeur apportera sa propre publication. Jouer avec ces valeurs permet d'avoir un feed riche et varié.

Nous avons également mis en place une biographie simple mais efficace pour faire comprendre au client que nous sommes une entreprise de saut en parachute pour animaux. Nous avons répondu à chaque commentaire afin de créer de l'interaction et de fidéliser les clients à la marque.

Actions de communication



PAGE FACEBOOK

La page facebook sert de support pour poster le contenu d'instagram. Nous avons décidé de lier les deux pages afin d'avoir un contenu cohérent. Sur facebook, nous avons mis en photo de profil le logo, et en photo de couverture un client de la marque en plein saut avec son chien.

Nous avons aussi pris le parti de nous ajouter dans des groupes "j'aime les animaux" afin d'y poster notre contenu et générer des réactions.

PAGE TWITTER

Pour Twitter, nous pensons seulement mettre les "mêmes" ou «anecdotes», afin de pouvoir créer le buzz. Elles serviraient surtout à faire découvrir le concept à un plus grand nombre, pour créer un bouche-à-oreille.

FORUM

Nous avons pensé à réaliser des publications sur des forums pour susciter des interactions avec d'autres utilisateurs. Cela pourrait amener à des retours sous forme de critique ou de questionnement.

Quand/Comment publier ?

Nous avons mis en place un calendrier éditorial afin de savoir quand et comment publier sur les réseaux sociaux, cela permet d'organiser un contenu. Il est disponible en annexe.

FACEBOOK

Quand

Post tous les 2 jours, lié à instagram.

Stories relayés d'instagram

Comment

Post : photos, montage

Ton : en lien avec notre valeurs (Fun, Qualité, Amour pour les animaux, Experience Inoubliable)

Hashtags : en lien avec le domaine des sports extrêmes et des animaux (#pet, #sport, #saut #parachute, #saut en parachute, #animaux...)

INSTAGRAM

Quand

1 post tous les 2 jours

Story : lors des nouveaux posts, 1 fois par jour avec des sondages et un ton humoristique.

Comment

Post : photos, montage

Ton : en lien avec notre valeurs (Fun, Qualité, Amour pour les animaux, Experience Inoubliable)

Hashtags : en lien avec le domaine des sports extrêmes et des animaux (#pet, #sport, #saut #parachute, #saut en parachute, #animaux...)

TWITTER

Quand

Lorsque nous avons une idée de publication, du contenu à publier ou pour répondre à des internautes qui se poseraient des questions

Comment

Gifs : Cela rajoute un fort côté humoristique et décalé. Cela peut aussi plaire aux jeunes.

Ton : en lien avec notre valeurs (Fun, Qualité, Amour pour les animaux, Experience Inoubliable)

Hashtags : En lien avec la publication, si possible avec les sports extrêmes et les animaux (#pet, #sport, #saut #parachute, #saut en parachute, #animaux...)

FORUM

Quand

Lorsque nous avons du temps et que nous voulons créer de l'interaction avec d'autres utilisateurs (retours et critiques). En annexe, se trouve une capture d'écran d'un message posté sur aufeminin.com

Comment

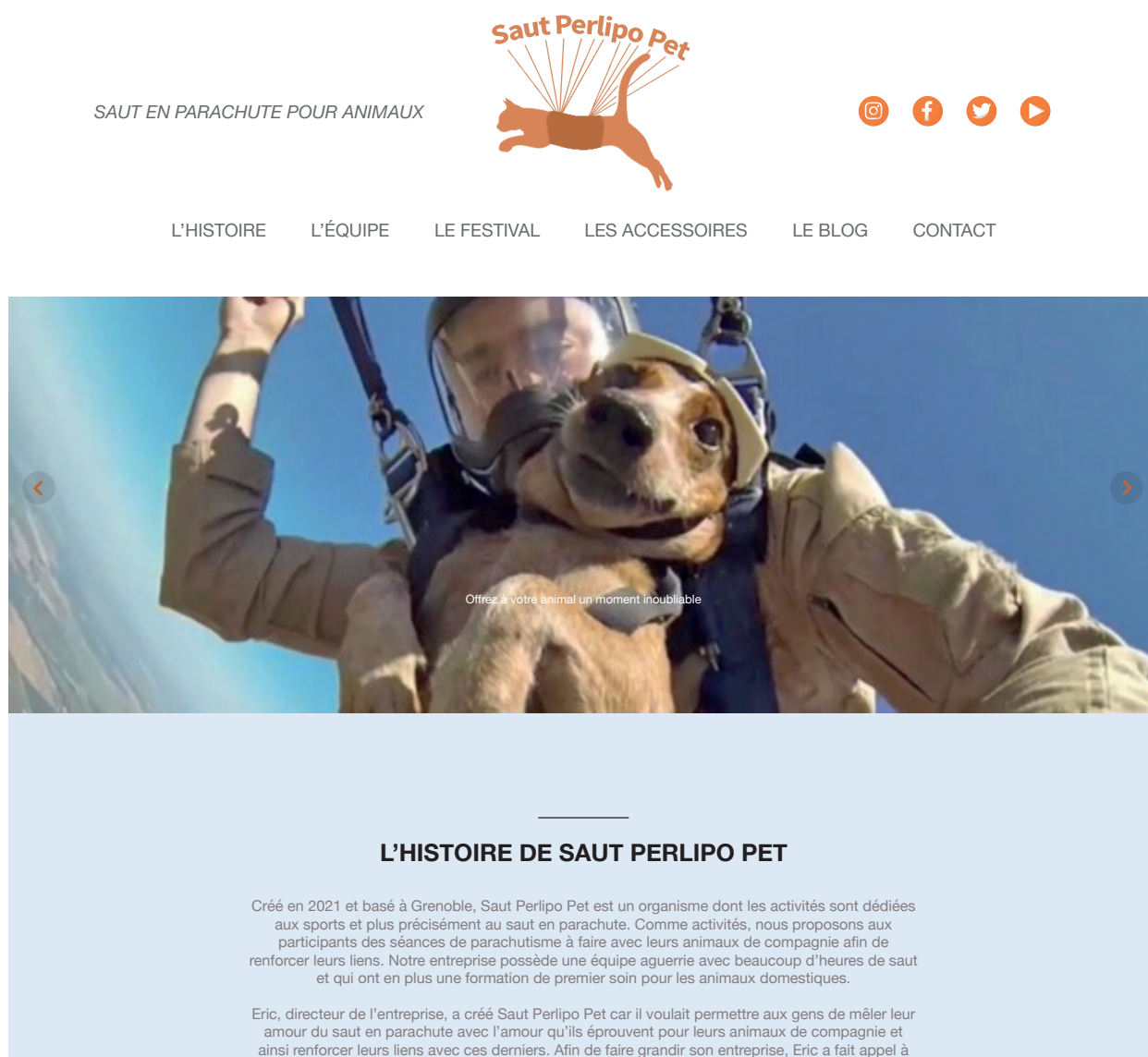
Persona : Pour se mettre à la place de quelqu'un qui écrirait un commentaire et pour se faire passer pour cette personne

Ton : Adapté à la façon d'écrire du personnage fictif

Nous n'avons pas pu mettre en ligne notre site internet, mais via la maquette, nous pouvons affirmer qu'il aurait eu de la visite. Pourquoi ? Tout simplement parce que nous avons mis en place un système de référencement, avec des liens internes, la répétition du mot "saut" "animaux" et surtout du blog qui aurait permis d'amener de nombreux visiteurs !

Le contenu a été organisé de manière à ce que les internautes aient envie de voir ce qui se situe sur la page, avec de nombreuses photos et textes légers mais pertinents. Enfin, la partie contact est présente dès la première page pour donner envie aux internautes de se renseigner et de, qui sait, demander un devis pour s'envoyer en l'air avec son animal !

La maquette complète se trouve en annexe, mais ci-dessous voici un extrait de la maquette du site web.



Réseaux sociaux

Pour la communication sur les réseaux sociaux, nous avons posté des compilations de têtes marrantes de participants des services qu'on propose pendant les sauts pour montrer le côté délirant sous forme des meilleurs moments du mois par exemple. Nous avons créé des visuels de présentation pour les membres de nos équipes et de nos services de sauts. Nous avons aussi utilisé des gifs assez fun en storys et nous avons parlé du festival auquel nous sommes partenaires, des offres proposées et nous avons mis aussi en place des sondages interactifs. Tous les comptes sont disponibles en annexes

INSTAGRAM

Abonnés : 15

Likes : 8-10

Commentaires : 2-5

FACEBOOK

Pour facebook, nous avons seulement reposté les contenus de la page instagram en lien les comptes.

Abonnés : 8

Like : 2

Commentaires : 0

Comme nous ne nous sommes pas assez penché dessus, nous n'avons pas réussi à faire décoller le nombre de like. Cela prouve que pour construire une vraie communauté, il faut être très investi dans ces réseaux sociaux.

FORUM

Malheureusement, la publication sur le forum "Au Féminin" a été supprimée pour cause d'annonce commerciale. Un des modérateurs du forum a du pensé qu'il s'agissait d'une publicité. Nous n'avons pas pu avoir de retours et de commentaires d'autres utilisateurs du forum

Raison de la suppression : Annonce commerciale

Si malgré cet avertissement d'autres messages sont supprimés pour la même raison, nous serons dans l'obligation de bloquer votre compte

Nous vous invitons à consulter les règles de bonne conduite du forum : <https://www.aufeminin.com/aide/tuto-les-nouveaux-forums-etape-par-etape-s1544560.html>

Cordialement,

L'équipe Auféminin

Conclusion

Les actions de communication qui ont été menées ont été bénéfiques pour le groupe en termes de pratiques communicationnelles. Gérer la communauté sur les réseaux sociaux a été un plaisir pour nous car nous avons pu créer de l'interactivité en utilisant beaucoup d'éléments visuels et en mettant en avant un contenu divertissant. Cela a donc été pour nous une expérience professionnelle très enrichissante.



ANN- ***EXES***

Les comptes

14:53

sautperlipopet 4

Voir le tableau de bord professionnel

Saut Perlipo Pet

3

Publications

15

Abonnés

7

Abonnements

Saut Perlipo Pet

Produit/service

SAUT EN PARACHUTE AVEC VOTRE ANIMAL 🐕🐈

Expérience inoubliable en compagnie de votre animal au dessus des montagnes 🏔️

Grenoble

Modifier

Promotions

Statistiques

Qui es-tu ?

Sondages

Nouveau

BAPTISTE AKA MAVERICK

20 ans d'expérience de saut en parachute

A vu Top Gun 844 fois (il compte vraiment)

Il collectionne les feves de galettes des rois

Calibataire depuis 2 heures

est très net

On t'a déjà dit que tu étais à tomber ?

To:

From:

JETEZ VOUS DANS L'AVENTURE

15:00

Saut Perlipo Pet

Modifier

Saut Perlipo Pet

Saut Perlipo Pet

Créer un nom d'utilisateur de Page

Nouveau bouton

Publier

Photo

Promouvoir

Voir en tant que

Aucune note • Sports et loisirs

Accueil

Groupes

Offres d'emploi

Événement

Créer une publication

Photo

Créer une story

En

BAPTISTE AKA MAVERICK

20 ans d'expérience de saut en parachute

A vu Top Gun 844 fois (il compte vraiment)

Il collectionne les feves de galettes des rois

Calibataire depuis 2 heures

est très net

On t'a déjà dit que tu étais à tomber ?

To:

From:

JETEZ VOUS DANS L'AVENTURE

Accueil

Groupes

Offres d'emploi

Événement

Créer une publication

Photo

Créer une story

En

Les commentaires

18:57

4G

<

Commentaires

...



sautperlipo L'ÉQUIPE #1

Chez Saut perlipo Pet le bien être de l'animal passe avant tout 😊 Et pour ça, rien plus de important que du personnel qualifié 🧑‍🔧

Baptiste c'est LE voltigeur, celui qui sera avec vous et votre animal lors de ce grand moment 😎

Alors, qui est prêt pour le grand frisson avec Baptiste ? 😊

#saut #parachute #sautenparachute #pet #petslover #chat #chien #animals #frisson

2j



korben.jpg Merci d'avoir précisé qu'il était très net 🙌

21h

Répondre

♡





Commentez en tant que saut...

18:57

4G

<

Commentaires

...



sautperlipo Vous avez tellement câliné votre animal que vous avez oublié la saint valentin ?

Saut perlipo pet pense à vous ! Il vous suffit d'envoyer ce message à votre bien aimé et le tour est joué 😍

Psssst, je ne connais pas meilleur cadeau pour votre animal qu'un saut en parachute au dessus des montagnes 🏔️

#saintvalentin #pet #animal #animals #love #coeur

5j



russkobe To Teddy from Anouk 🐱

5j

2 J'aime

Répondre

♡



russkobe @russkobe ou le contraire en fait

5j

1 J'aime

Répondre

♡



anouk.rvn @russkobe 😍

5j

1 J'aime

Répondre

♡



russkobe J'ai toujours été mauvais en anglais

5j

1 J'aime

Répondre

♡





Commentez en tant que saut...

18:57

4G



Commentaires



russkobe @sautperlipopet dites moi le bon orthographe ❤️

5j 1 J'aime Répondre



sautperlipopet @russkobe Nous pensons que les deux sens marchent dans votre cas 😊 Vous êtes comme 🐶 et 🐱

5j 1 J'aime Répondre



russkobe @sautperlipopet ou comme chat et chat, chat marche aussi 🐱

5j Répondre



val.martinez_ Idée de génie 🦋

4j 2 J'aime Répondre



— Voir 3 réponses précédentes



melissabedane @val.martinez_ hahahaha best idée

3j 1 J'aime Répondre



sautperlipopet @melissabedane @val.martinez_ Nous avons aussi des offres groupées pour un saut à 4 (2 animaux + 2 accompagnateurs) si notre service vous plait ! 🎈

3j 1 J'aime Répondre



Commentez en tant que saut...

18:57

4G



Commentaires



marchent dans votre cas 😊 Vous êtes comme 🐶 et 🐱

5j 1 J'aime Répondre



russkobe @sautperlipopet ou comme chat et chat, chat marche aussi 🐱

5j Répondre



val.martinez_ Idée de génie 🦋

4j 2 J'aime Répondre



— Voir 3 réponses précédentes



melissabedane @val.martinez_ hahahaha best idée

3j 1 J'aime Répondre



sautperlipopet @melissabedane @val.martinez_ Nous avons aussi des offres groupées pour un saut à 4 (2 animaux + 2 accompagnateurs) si notre service vous plait ! 🎈

3j 1 J'aime Répondre



val.martinez_ @sautperlipopet oh j'adore le concept excellente idée , j'en reparle avec ma partenaire

3j 1 J'aime Répondre



Commentez en tant que saut...



Promouvoir



Il y a 5 jours



Le calendrier



FÉVRIER



Memes

Acecdotes

Présentation des moniteurs

Autre

Poster vers 11h et 18h

Idées :

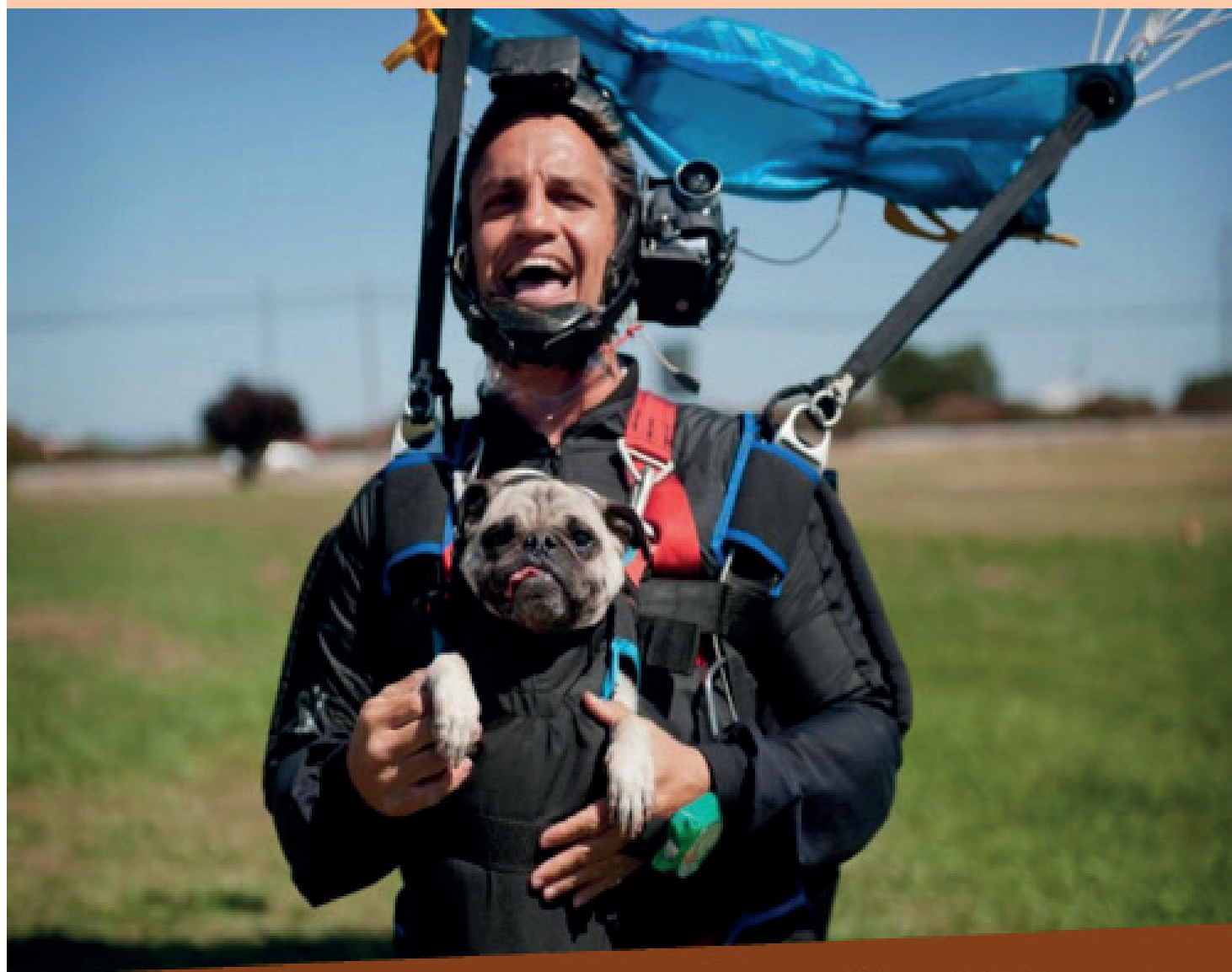
- Story régulièrement sur Instagram
- Utiliser des gifs en story
- Reposter les utilisateurs qui nous mentionnent
- Faire des sondages

Ne pas oublier les contenus chauds (en lien avec l'actualité)

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	Publication spéciale ♥14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Les posts

JETEZ VOUS DANS L'AVENTURE



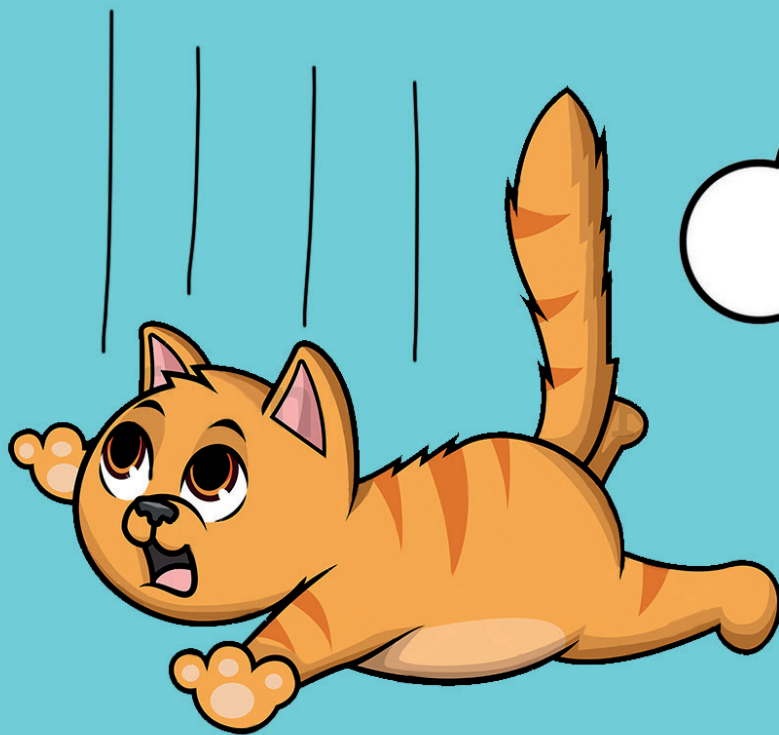
Rejoignez nous sur nos autres réseaux !



Ce premier post nous a permis d'introduire le compte de sautperlipopet, en mettant en avant nos services.

8 likes - 1 commentaire

On t'a déjà dit que tu étais à tomber ?



**To :
From :**

Ce post est un contenu spécial crée pour la saint valentin. Il a généré beaucoup d'interaction de notre communauté.

11 likes - 14 commentaires



BAPTISTE
AKA
MAVERICK

25 ANS

20 ans d'expérience de saut
en parachute

A vu Top Gun 244 fois
(il compte vraiment)

Il collectionne les fèves de
galettes des rois

célibataire depuis 2 heures

Est très net



Ce post a eu pour but de présenter les membres de l'équipe de sautperlipoPet. Il permet de mettre en avant la qualité de notre équipe et de rassurer les potentiels futurs clients.

8 likes - 2 commentaires

LE SAVIEZ-VOUS ?

1. Les loutres ont des pierres préférées qu'elles emmènent partout !
2. L'amazone à front blanc mâle vomit sur les femelles avec qui il veut s'accoupler !
3. Tout ce qu'un caneton rencontre 10 minutes après sa naissance devient son parent !



Ce post «le saviez vous» permet de présenter des anecdotes sur les animaux. Il permet de montrer aux potentiels futurs clients que nous aimons les animaux.

2 likes - 0 commentaire

Message forum



christelle64

15h03

...

Bonjour, je voulais vous partager une expérience folle que j'ai vécue récemment. On m'a offert pour mon anniversaire un saut en parachute pour moi... et mon chat !

Oui cela semble fou ! Pour mon anniversaire, mon frère m'a offert un billet auprès d'une agence de sauts en parachute spécialisée dans le saut aérien d'animaux. Si ça vous intéresse, l'agence en question s'appelle « Saut perlipo pet ».

Mon chat Moustache et moi avons donc sauté en parachute, c'était rigolo et plein d'émotion. J'ai pu récupérer quelques photos pendant le saut mais je dois avouer que j'ai un peu honte de les publier au vu de nos têtes !

N'hésitez pas à me dire si ce genre d'expérience vous plairait à vous et vos animaux.

Christelle.

Story



Retrouvez toutes nos story postées sur notre compte instagram dans l'onglet «à la une». Toutes nos stories ont eu pour but d'interagir avec nos abonnées, en créant de l'interaction à travers des sondages ou quizz. A travers cela, ils peuvent se sentir plus proche de la marque, et donc mieux adhérer à nos services.