

Charte Sonore

Notre mission : proposer des sons, des ambiances sonores ou des musiques pour sonoriser un site web et trois vidéos pour l'entreprise Mysterious Room.

Marion Cadorel, Louis Allier, Mathieu Schouft, Hugo Klein

Pour profiter pleinement de l'expérience, nous vous invitons à lancer la lecture pleine écran de ce dossier.

Cela lancera les sons automatiquement.

Plan

1. Contexte général de la mission

2. Présentation et justification de design sonore ou musical

2.1. Salle 1

2.2. Salle 2

2.3. Salle 3

2.4 Site internet

3. Direction sonore

1. Contexte général de la mission

Notre mission principale est de trouver des sons, des ambiances sonores ou des musiques pour sonoriser un site web et trois vidéos pour vous, Mysterious Rooms, une entreprise grenobloise qui propose des activités d'escapes room.

Le divertissement et l'amusement sont les valeurs que vous mettez en avant à travers les expériences immersives et inoubliables que vous faites vivre aux participants. Le thème de l'horreur et du mystère est également présent dans certaines salles.

Vous souhaitez vous adresser à tous les membres des familles (qui sont les cibles principales). En effet, l'idée innovante de ce centre de jeu réside dans le fait que pendant que les parents jouent, les enfants, de tous âges, peuvent aussi être initiés à la résolution d'énigmes, mais dans une autre pièce avec un maître du jeu.

Nous avons pu identifier, en fonction des différentes salles de jeux, 3 cibles secondaires différentes :

- Les enfants (7 - 14 ans)
- Les adolescents (14 - 18 ans)
- Les adultes (Minimum 18 ans).

La musique permettra de transmettre directement aux futurs joueurs l'ambiance mystérieuse que vous voulez mettre en place. Elle aura un but informatif, de faire comprendre le thème de la salle, mais aussi immersif, pour transmettre une émotion à l'internaute.

2. Présentation et justification de design sonore ou musical

CAHIER DES CHARGES

Dans le cahier des charges, il était indiqué que nous avons deux parties à sonoriser.

Tout d'abord, le site Web. Vous souhaitez une ambiance sonore pour le fond du site, ainsi que des éléments comme le son d'une porte grinçante pour certains onglets.

Ensuite, pour les vidéos. Vous souhaitez une musique pour la pièce « enfant », une musique pour la pièce « adolescent » et une musique pour la pièce « adulte ».

Vous souhaitez que les internautes s'immergent vraiment dans l'univers mystérieux de votre escape room.

Salle 1 - Pièce enfants

Pour la première salle, la musique utilisée est Mystery - Cinematic Sounds (Si elle ne se lance pas automatiquement, [cliquez ici](#)). C'est une musique libre de droits.

L'idée de cette salle est de réaliser un court-métrage expliquant l'histoire et plongeant le spectateur dans ce monde merveilleux. Il se fera dans un style de bande-annonce de film de Noël des années 2000 pour enfants. Il y aura donc une voix off qui explique le pitch du « film ». On rajoute ensuite des bruitages de jouets et des bruitages intrigants tels que des grincements ou des grognements. Mais attention, il ne faut pas faire peur aux enfants, donc on évite l'utilisation de jumpscares ou de changements de volume trop brusques. Le but est de raconter une histoire et d'emporter avec nous les enfants dans cet univers intrigant. On utilise une voix off car cela rajoute un côté "conte" et les enfants sont plus concernés par une voix qui leur parle plutôt que des écritures qui peuvent leur demander trop d'efforts. Cependant, ces écritures sont tout de même nécessaires pour le format web, car les usages sur internet ont évolué et les gens n'activent pas forcément le son. Il faut donc penser à sous-titrer.

Les inspirations sonores sont les suivantes :



Salle 2 - Pièce adolescents

Pour cette salle, nous choisissons d'utiliser la musique Thriller de Michael Jackson. (Si elle ne se lance pas, [cliquez-ici](#))

La salle 2 s'inspirant fortement des années 80, et de la pop culture de ces années-là, on utilise Thriller car elle est sortie dans cette décennie aussi (1982) et a des sonorités qui se rapprochent grandement de l'image qu'on se fait des sons des années 80.

Depuis 2019, les artistes pop s'inspirent fortement des sonorités années 80 à l'image de The Weeknd et Dua Lipa. Les adolescents, cible de cette salle, sont donc sensibles à ces sonorités avec des synthétiseurs. De plus, leurs parents, ayant grandi dans les années 80 sont sensibles aussi à ces sons. Ensuite, les adolescents de 14-18 ans sont de grands consommateurs de musiques, donc il est judicieux de mettre une musique connue pour le trailer de cette salle 2.

Ils reconnaissent probablement la musique considérant la renommée intemporelle de celle-ci. Pour preuve, elle est utilisée comme musique dans une "trend" Tiktok, un des premiers réseaux social pour les jeunes de 14-18 ans. Pendant que la musique défile dans le trailer, des écritures expliquent le pitch de l'histoire afin de mettre l'internaute dans l'ambiance étrange de la salle. On peut aussi rajouter une sonnerie d'un téléphone filaire qui sonne dans le vide pour évoquer la disparition et pour rappeler le téléphone de la salle.



Salle 3 - Pièce adultes

Pour cette dernière salle destinée à un public plus adulte nous avons choisi d'utiliser la nappe sonore que vous entendez en fond (Si non, [cliquez ici](#))

Cette salle est destinée à un public qui souhaite se faire peur, c'est pour cette raison qu'il faut instaurer une ambiance oppressante, sombre et effrayante ; choses que fait bien cette nappe sonore. On perçoit bien une ambiance mystérieuse et dangereuse. Pour ajouter du frisson, il peut être judicieux d'ajouter des sons de gouttes de sang et/ou de couteaux.

En ajoutant des visuels qui s'accordent avec le côté dérangeant de la nappe sonore, le frisson et l'angoisse sont garantis.



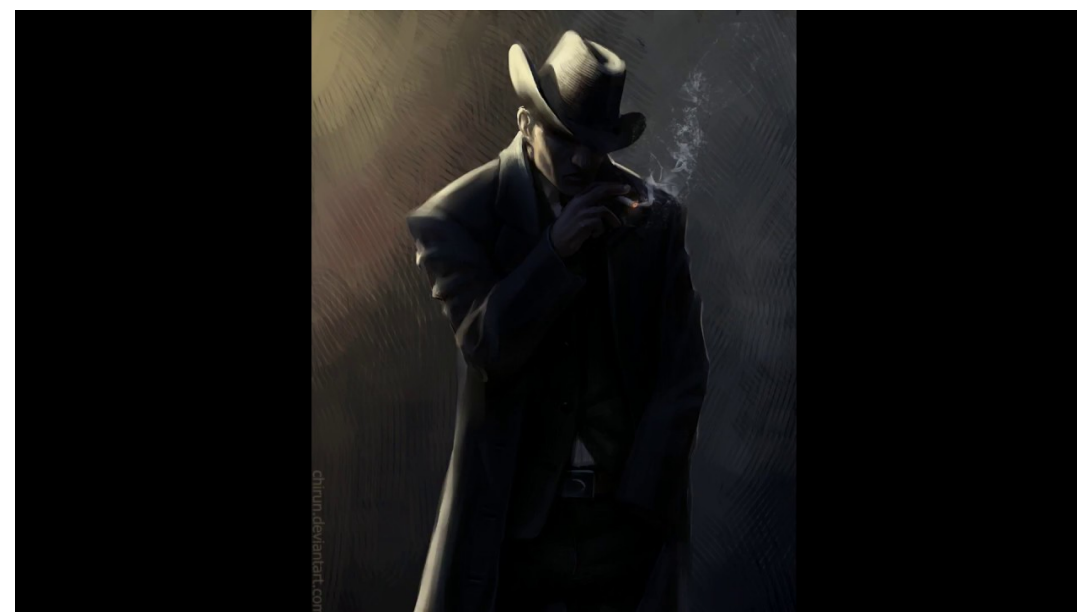
Site internet

NAPPE SONORE

Afin de sonoriser le site web, nous avons décidé de mettre une nappe sonore en fond. C'est celle que vous entendez en ce moment (si non, [cliquez ici](#))

La nappe sonore s'appelle "Color" et il faudra prendre contact avec l'auteur de la musique pour être sûr qu'elle est bien libre de droits. La nappe sonore n'a pas de rythme et dure 1m20 ce qui empêche le sentiment de répétition en fond. Elle laisse de la place aux potentiels grincements. Elle est mystérieuse mais pas angoissante, ce qui est important pour convenir à toute la famille, même les enfants.

Cependant, il est important d'avoir un plan B dans le cas où l'auteur ne serait pas d'accord. Ici, nous avons choisi Epic Dark Mysterious, une musique libre de droits



Site internet

SON AU CLIC

Nous avons pensé à mettre en place un grincement qui reviendra fréquemment. Il permettrait de créer une transition entre chaque page, pour indiquer à l'internaute qu'il rentre dans une pièce. On reste donc dans le thème de l'escape room, et pas seulement de l'horreur, car il doit convenir à tout public.

Bruit de porte :



Site internet

PRECONISATIONS

Nous avons également pensé qu'il pourrait être intéressant que les vidéos se lancent automatiquement, ce qui supprimerait la nappe sonore sur les pages de présentation d'escape room. Cela permet de créer aussi une ambiance sonore en fonction des thèmes de salles, et donc des âges, sur le site.

Cependant, comme c'est un site sonore, nous vous recommandons de mettre un pop-up ou bouton bien en avant pour prévenir que ce site est sonorisé pour éviter d'agacer l'internaute qui pourrait quitter le site si la musique est trop forte. Il est important pour l'internaute de pouvoir passer facilement d'un site sonorisé à un site non sonorisé. Il faudra également faire en sorte que la musique et les grincements soient aussi forts l'un que l'autre pour éviter de gêner l'internaute

Site internet

INSPIRATIONS

Afin de trouver ces sons, nous nous sommes inspirés de plusieurs musiques pour définir un univers et un thème bien précis.

Daredevil : <https://www.youtube.com/watch?v=KFYFh8w4758>

Fable : <https://youtu.be/t3kmSJ8obuM>

Medievil : <https://youtu.be/eNSYMiZq450>

3. Direction sonore

Parmi les besoins humains et matériels, on retrouve la nécessité d'embaucher un monteur vidéo et sonore. Cela permettrait d'ajouter à la piste audio des sons d'ambiance comme par exemple des bruits de portes, de grincements et autres. C'est un moyen de mettre le consommateur potentiel dans l'ambiance et de lui donner envie de réserver une salle d'escape room.

Il faudra également embaucher une « voix » pour dire le pitch dans la vidéo de la salle pour enfants.

Pour l'acquisition des sons et des licences, il y a une procédure qu'il faudra suivre. Il faut d'abord commencer par déterminer si la musique est protégée par un droit d'auteur. Si c'est le cas, il faut ensuite contacter le titulaire des droits de l'œuvre, négocier un prix et effectuer un transfert des droits d'exploitation.

Il y a certaines situations pour lesquelles obtenir un son n'est pas possible. En effet, le détenteur des droits peut refuser de les revendre et l'exploitation devient alors impossible. Nous avons pour cela prévu plusieurs musiques qui sont dans les inspirations vues précédemment dans le cas où un son serait inexploitable. Il s'agit d'une sécurité pour assurer une recherche de sons efficace.

Le son le plus difficile à obtenir serait selon nous "Thriller" de Michael Jackson. Pour obtenir les droits de ce son, nous devons contacter la société "Epic Records", la maison de disques de Michael Jackson.

**Merci de nous avoir lu, nous attendons votre retour
avec impatience !**