



IIUT BORDEAUX MONTAIGNE
DUT INFORMATION-COMMUNICATION OPTION COMMUNICATION DES
ORGANISATIONS EN ANNÉE SPÉCIALE

LE WEB, VECTEUR DE LIEN SOCIAL PENDANT LE CONFINEMENT

VU À TRAVERS LE MÉTIER DE **CHEF DE PROJET WEB**

DIRIGÉ PAR **M. ALAIN BOULDOIRES**
CO-DIRIGÉ PAR **M. MATTHIEU PELISSIER**
ÉCRIT PAR **LOUIS ALLIER**

ANNÉE 2019-2020

Le web, vecteur de lien social pendant le confinement vu à travers le métier de chef de projet web

DIRIGÉ PAR M. ALAIN BOULDOIRES
CO-DIRIGÉ PAR M. MATTHIEU PELISSIER
ÉCRIT PAR LOUIS ALLIER

ANNÉE 2019-2020

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier chaleureusement les personnes ayant participé à l'écriture de ce mémoire professionnel.

Premièrement, je tiens à exprimer toute ma reconnaissance à M. Alain Boulidoires, mon directeur de mémoire pour sa patience, sa disponibilité et ses conseils, qui ont contribué à ma réflexion.

J'adresse mes sincères remerciements à M. Matthieu Pélissier, second relecteur de ce mémoire, pour le temps qu'il m'a accordé dans le cadre de celui-ci ainsi que pour recherches de poursuite d'études.

Je remercie toute l'équipe pédagogique de l'IUT de Bordeaux Montaigne pour tous les savoirs et les apports théoriques ayant grandement contribué au succès de ce mémoire.

J'aimerais témoigner toute ma reconnaissance aux personnes ayant participé à la rédaction de ce mémoire. Je remercie donc Marion Cadorel, Teddy Perez, Emma Venancie, Anouk Raveneau et Louise Wolff pour leurs soutiens et précieuses recommandations.

Enfin, je remercie la promotion d'Année Spéciale 2019-2020 pour leurs bienveillances et pour cette merveilleuse année passée à leurs côtés.

À tous ces intervenants, je présente mes remerciements, mon respect et ma gratitude.

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	4
SOMMAIRE	5
INTRODUCTION	6
PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE CHOISIE	9
1.1 Qu'est-ce que la gestion de projet web ?	10
1.2 Le chef de projet web dans son ensemble	12
1.3 Description globale	12
1.4 Les missions	13
1.5 Le profil nécessaire	15
1.6 Les qualités d'un chef de projet web	15
1.7 Les compétences nécessaires	16
1.8 L'environnement de travail	17
1.9 Les évolutions professionnelles	18
1.10 Le salaire	18
1.11 L'évolution du métier	19
BILAN DES ÉTAPES DE VOTRE CARRIÈRE	20
2.1 Avant-Propos	21
2.2 Mon expérience au lycée	21
2.3 L'IUT Informatique de Valence	24
2.4 Ce que j'ai tiré de ces expériences	26
2.5 L'IUT Communication des Organisations à Bordeaux	27
2.6 Analyse de mon CV	27
2.7 Le test Monkey Tie	36
POSER VOTRE PROJET PROFESSIONNEL	40
3.1 L'émergence du projet	41
3.2 Présentation et analyse du projet	42
3.3 Stratégie et planification du projet	46
QUESTIONNEMENT	48
CONCLUSION	57
TABLE DES FIGURES	60
TABLE DES ANNEXES	61
BIBLIOGRAPHIE	68
TABLE DES MATIÈRES	70

INTRODUCTION

« Pendant le confinement, le trafic internet a augmenté de 30 % » titre Ouest France le 20 mai 2020 ¹. Les raisons ? La hausse de l'utilisation du streaming et des jeux vidéo, bien plus que les usages professionnels. C'est sans surprise que l'on découvre ces chiffres après le confinement. L'obligation de rester chez soi a naturellement mené les Français à utiliser davantage leurs outils numériques. Mobiles, écrans et ordinateurs ont connu une hausse d'utilisation. Même sans cette crise sanitaire, l'utilisation des outils numériques s'amplifie d'année en année. Le web en est la principale cause. D'ici la fin 2020, il y aura 40 fois plus d'octets de données stockées dans les serveurs mondiaux, que d'étoiles observables dans l'univers. En effet, si l'on estime à une minute le temps qu'il a fallu pour lire ce début d'introduction, 188 000 000 e-mails ont été envoyé, 4 500 000 personnes ont regardé une vidéo sur YouTube et 1 000 000 sur Twitch ²! Toujours en 1 minute, 511 000 tweets et 277 000 storys Instagram sont apparus. Enfin, 4 500 000 recherches Google ont été faite et plus de 18 000 000 de SMS ont été envoyé. On peut déjà considérer que ces chiffres ont doublé depuis la lecture du premier d'entre eux ! Ces données absolument ahurissantes démontrent l'importance et la place toujours plus importante du web dans nos vies. Les entreprises sont maintenant obligées d'être présentes sur le web, quelles que soient leurs tailles. Seules quelques exceptions ne peuvent se permettre de rester à l'écart de toute communication web. Vont-elles continuer à exister dans le futur ?

Pour ma part, je ne déroge pas à la règle ! Depuis aussi loin que je me rappelle, le web et internet font partie de ma vie. Et cela ne peut que continuer puisque mes études, mes choix et surtout mes envies me poussent dans cette direction. En effet, mon projet actuel est de devenir **chef de projet web**. Ce choix a été mûri en grande partie grâce à la rédaction de ce mémoire. En revanche, avant d'arriver jusqu'à cette décision, il m'a fallu du temps. Le confinement me l'a octroyé.

Il a été toujours été difficile pour moi de m'interroger sur ma vie future. La période de choix d'orientation a toujours été une « hantise » pour moi. Cette peur s'explique, dans un premier temps, à cause du fait que je n'ai jamais su prendre de décision en rapport avec mon orientation scolaire, et ce, dès le choix de langue au collège... Par exemple, j'ai choisi

¹ <https://www.ouest-france.fr/sante/virus/coronavirus/confinement/pendant-le-confinement-le-trafic-internet-augmente-de-30-6841683>

² Data never sleeps 7.0

l'allemand simplement car, apparemment, « cela ouvre plus de porte que l'espagnol ou l'italien ». Ce n'est pas en 6^e que j'allais remettre cette affirmation en cause, faites par des adultes, qui plus est. Cette période de choix m'a « hanté » en seconde lors de mon choix d'option de baccalauréat, en terminale lors de mon choix de poursuite d'études, et après mes années d'IUT Informatique lors de mon choix de reconversion. Je n'ai jamais regretté ces décisions, mais j'ai toujours été en difficulté à l'issue de celles-ci en me rendant compte que ce n'était pas ce vers quoi je voulais réellement m'orienter. Au final, j'ai toujours eu l'impression de faire des choix par défaut qui ne m'ont jamais vraiment convenu.

En début de cette Année Spéciale Communication des Organisations, on nous a parlé de ce mémoire comme d'une analyse réflexive où il fallait faire preuve d'un questionnement interne permettant de découler sur un choix de projet professionnel. C'est pourquoi je me suis grandement penché sur mes années d'études précédentes, en essayant de me rappeler au maximum des sentiments que je pouvais ressentir dans ces moments-là. Je me suis rendu compte qu'écrire sur les épisodes où j'étais en difficulté m'a beaucoup apporté pour ma réflexion actuelle. J'ai en quelque sorte « exorcisé ma hantise » et cela m'a beaucoup aidé. Certains passages se rapprochent presque d'un récit autobiographique, même si le terme ne correspond pas exactement. J'ai essayé de toujours garder en tête la construction d'un projet professionnel viable, mais cela n'a tout de même pas été si facile.

Avant d'arriver sur le projet que je vais vous exposer dans les pages à venir, je suis passé par d'autres idées. Au début, je voulais parler d'un projet en rapport avec le cinéma, une de mes passions. J'avais pour but de travailler dans la partie communication d'une entreprise chargée de la distribution cinématographique. Cependant, après réflexions, j'ai préféré ne considérer le cinéma que comme une passion, et non comme un « gagne-pain ». Cela ne m'empêche pas d'avoir un travail avec un rapport plus ou moins direct avec cette industrie, je ne souhaite simplement pas travailler directement pour celle-ci. Ensuite, le métier de Directeur Artistique m'a beaucoup plu. J'aime l'idée de guider toute une équipe vers le même environnement artistique. J'ai cependant abandonné cette piste car ce métier requiert soit un certain talent dans l'art soit une formation équivalente (une année de Mise À Niveau en Art Appliqués par exemple). La gestion d'équipe et mon intérêt pour le web m'ont alors mené à m'intéresser au métier de **chef de projet web**.

Les objectifs de ce mémoire sont alors divers. Dans un premier temps, je vais m'intéresser précisément à l'activité de chef de projet web en faisant une présentation précise de celle-ci. Dans cette partie, je parlerais des missions qu'il accomplit, des qualités et compétences nécessaires à son activité, de son environnement de travail et de ses évolutions.

Ensuite, je vais faire un bilan personnel, en reprenant les étapes de mes études. Dans cette partie, je vais parler de mon expérience au lycée, des difficultés que j'ai rencontrées et des incertitudes que cela a fait naître en moi. Je vais aussi revenir sur mon expérience en IUT Informatique. Je tire aussi un premier bilan de cette année en IUT Information Communication, en m'efforçant d'avoir le plus de recul possible. En outre, je vais analyser mon CV afin de parler des compétences acquises durant toutes mes années d'études. Enfin, j'analyserais un test de compétences en les confrontant à celles nécessaires à un chef de projet web, pour savoir si, théoriquement, ce métier me correspond.

Puis, dans la troisième partie de ce mémoire, je vais exposer mon projet professionnel en me basant, entre autres, sur les deux premières parties. Apparaîtra alors l'émergence du projet, une présentation plus poussée et enfin la planification de celui-ci.

Enfin, dans une ultime partie, je ferais part du questionnaire que j'ai eu durant la période de confinement. La problématique de la place de la communication durant cette phase m'a beaucoup intéressé. Je me suis alors demandé **en quelles mesures le web a été impacté par le confinement**. J'ai voulu appliquer cette problématique à l'activité de chef de projet web. J'ai organisé mon développement en plusieurs parties. D'abord, je parlerais des bénéfices du web lors de cette période, puis je donnerais des exemples concrets d'actions faites par des entreprises. À la suite de cela, je parlerai du lien que cela a pu avoir avec les activités d'un chef de projet web avant de finir sur les limites que l'utilisation démesurée du web a pu engendrer sur certains.

PREMIÈRE PARTIE :
PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ
PROFESSIONNELLE CHOISIE

1.1 Qu'est-ce que la gestion de projet web ?

Avant toutes réflexions, il est nécessaire de s'interroger sur ce qu'est la gestion de projet web, ce qu'elle signifie, ce qu'elle implique... Il faut dans un premier temps se pencher sur l'histoire de cette discipline afin de poser une définition claire de ce qu'est la gestion de projet web. Après quelques recherches, on remarque vite qu'elle est, logiquement, une extension de la gestion de projet. Intéressons-nous donc à l'histoire de celle-ci.

Toutes activités humaines, quelle que soit son ancienneté ou sa nature requiert implicitement une gestion de projet. Mais qu'est-ce qu'un projet ? **Un projet est une activité ou un processus qui a un début et une fin et qui aboutit à une réalisation concrète** (un produit, un service, ...). Prenons, par exemple, les plus grandes réalisations humaines, qu'importent leurs anciennetés : les Pyramides Égyptiennes (2500 av. J.C.), la Grande Muraille de Chine (214 av. J.C.), la Tour Eiffel (1887) ou encore la tour Burj Khalifa à Dubaï (2008). Toutes ces constructions ont suivi un processus et ont un début et une fin. Des **plans** ont été dessinés, des **emplois du temps** réalisés, des **équipes de personnes** mobilisées, et un **budget** établi. Tous ces éléments associés sont aujourd'hui ceux qui forment ce que l'on appelle la **gestion de projet**. Cette discipline n'est donc pas si récente malgré ce que l'on pourrait penser. C'est dans les années 50 que le nom de « Project Management » est apparu. Déjà à cette époque, le diagramme de Gantt était utilisé. Il permet de visualiser dans le temps les diverses tâches composant un projet.

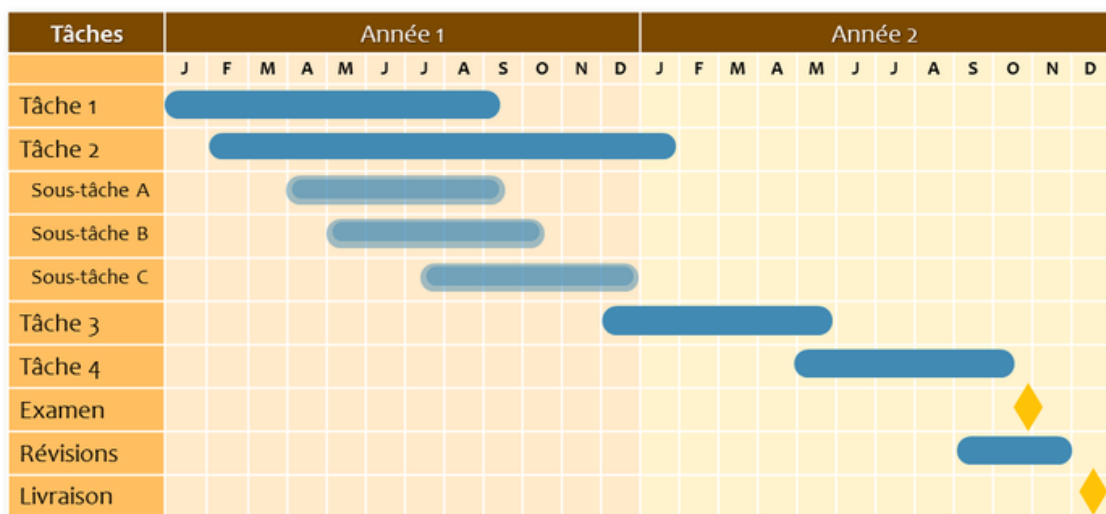


Figure 1 : Exemple de diagramme de Gantt

Puis, en 1998, le Project Management Institute (PMI) a publié un ouvrage faisant maintenant référence dans la gestion de projet : « A Guide to the Project Management Body of Knowledge ». Ce dernier a contribué à standardiser les diverses méthodes de « Project Management ». Encore ces dernières années, des changements continuent d'apparaître, avec par exemple la publication de la norme ISO 21 500 en 2012. Elle définit, notamment, la notion de projet, le rôle du chef de projet et du commanditaire. Cependant, c'est l'état d'esprit de chacun qui provoque le plus gros changement dans la manière d'aborder le Project Management. Les individus, acteurs du projet et autres parties prenantes sont davantage considérés et leur importance est accrue. Anciennement, l'attention était plutôt focalisée sur les techniques et les gestions de planning. Maintenant qu'un bref coup d'œil a été donné à l'histoire de la gestion de projet, nous allons nous plonger plus précisément dans le rôle du chef de projet, et plus particulièrement dans le web.

Une rapide définition de l'appellation « chef de projet » s'impose... C'est « la personne chargée de mener un projet et de gérer son bon déroulement. De manière générale, il anime une équipe pendant la durée du ou des divers projets dont il a la charge »³. Il effectue de nombreuses missions : la planification, la budgétisation, le pilotage, le reporting (communication sur l'avancée du projet), la supervision, etc. Selon les cas, le chef de projet peut aussi être amené à pitcher le projet devant ses dirigeants. C'est un aspect qui me plaît. Ensuite, le chef de projet s'assure que tout se déroule comme prévu, que les reportings sont réalisés régulièrement, et que le planning et le budget sont respectés.

Maintenant, le profil du chef de projet a changé. Avant, il se basait plus sur ses compétences techniques. Dorénavant, il nécessite d'avoir des compétences plus larges, et plus spécialisées. Il faut être stratège, gérer les relations client et avoir un certain leadership. Le chef de projet actuel n'est donc plus un pur technicien, mais quelqu'un disposant de compétences techniques et stratégiques ainsi qu'une vue d'ensemble d'un projet.

3

Wikipedia, consulté le 20/03 à l'adresse https://fr.wikipedia.org/wiki/Chef_de_projet

1.2 Le chef de projet web dans son ensemble

Je vais maintenant me concentrer sur le chef de projet web. Pour ce faire, je vais décrire globalement le métier en faisant une synthèse de différentes sources web. Dans un premier temps, je vais faire une description globale du métier.

1.3 Description globale

Le métier de chef de projet web est une spécialisation du chef de projet en communication. Ils ont une base de compétences commune. Le chef de projet web s'oriente vers le web, le numérique, et le digital ; soit volontairement, soit poussé par un besoin au sein de son entreprise. Comme expliqué précédemment, plusieurs domaines de compétences se croisent : la gestion de projet (planning, coûts), le numérique, l'informatique et le relationnel.

Le Chef de Projet Web **coordonne** et **dirige** un projet web du début à la fin. Il a des larges compétences et connaissances dans le digital car il est amené à travailler dans de nombreux secteurs d'activité avec des personnes aux métiers divers. Il **coordonne** et **valide** les tâches que son équipe réalise. Le chef de projet web est alors quelqu'un de très polyvalent. Il se doit aussi d'être **réaliste** et **concret** car il doit prendre en compte un grand nombre d'éléments ; l'environnement économique, la faisabilité technique, les ressources disponibles ... En outre, une **connaissance du marché web** est d'une grande aide afin de ne pas commettre d'erreurs stratégiques.

Le Chef de Projets Web se charge d'**établir un cahier des charges** (ou brief) réaliste, abordable et en accord avec le client. Une fois ceci fait, il constitue le plan de production et le **budget**. Il veille ensuite au bon déroulement du projet en s'assurant de la bonne compréhension des enjeux auprès de son équipe et transmettant bien les informations aux bonnes personnes.

Il faut savoir que si le chef de projet web travaille dans une entreprise, c'est à lui de rédiger le cahier des charges ou le brief. S'il est en agence, il le reçoit. Il faut aussi se pencher sur les diverses appellations qu'il existe. Certaines entreprises désignent le poste de chef de projet web par d'autres noms. On peut ainsi retrouver la désignation « **chef de projet web** » ou « **chef de projet multimédia** » par exemple. Les entreprises internationales ont aussi tendance à utiliser le nom anglais « **Digital Account Executive** ». De leurs côtés, les agences emploient également l'intitulé « **Consultant digital** ».

Cependant, il faut faire attention à ne pas confondre le « chef de projet digital » et le « chef de produit ». Ces deux activités ne sont pas sans liens, mais leurs fonctions sont bien distinctes.

1.4 Les missions

Maintenant que nous avons eu un aperçu global du métier de chef de projet web, nous allons nous attarder plus précisément sur plusieurs aspects spécifiques. Dans un premier temps, nous nous intéressons aux missions que le chef de projet web est amené à rencontrer.

L'une des premières missions, en début de projet, est **d'identifier les ressources** qui lui sont nécessaires. Les ressources sont autant humaines (compétences, savoir-faire et savoir-être de chacun, personnel disponible, etc.) que techniques (outils, machines, logiciels, etc.). Il faut donc très bien comprendre les tenants et aboutissants du projet afin d'avoir une vision globale sur celui-ci.

S'il existe, il faut **étudier le cahier des charges client**. Il faut comprendre au mieux ses attentes afin de produire un travail correspondant aux attentes du client. Si le cahier des charges n'existe pas, il convient de le rédiger en prenant soin de noter des spécifications fonctionnelles et techniques, tout cela en lien et en le faisant valider par le client. Cela passe par un planning, un budget nécessaire par étapes, des délais estimés, des objectifs à atteindre ...

Ensuite, il faut **constituer et diriger l'équipe** qui travaillera sur le projet. En effet, afin d'être mené à bien, un projet doit être réalisé par une équipe compétente et, de préférence, expérimentée. Ensuite, une fois l'équipe constituée, le chef de projet est chargé d'assigner les tâches, de fixer les deadlines pour chacune d'elles, de mettre en place les outils de collaboration (Trello par exemple) et de « motiver les troupes » au quotidien.

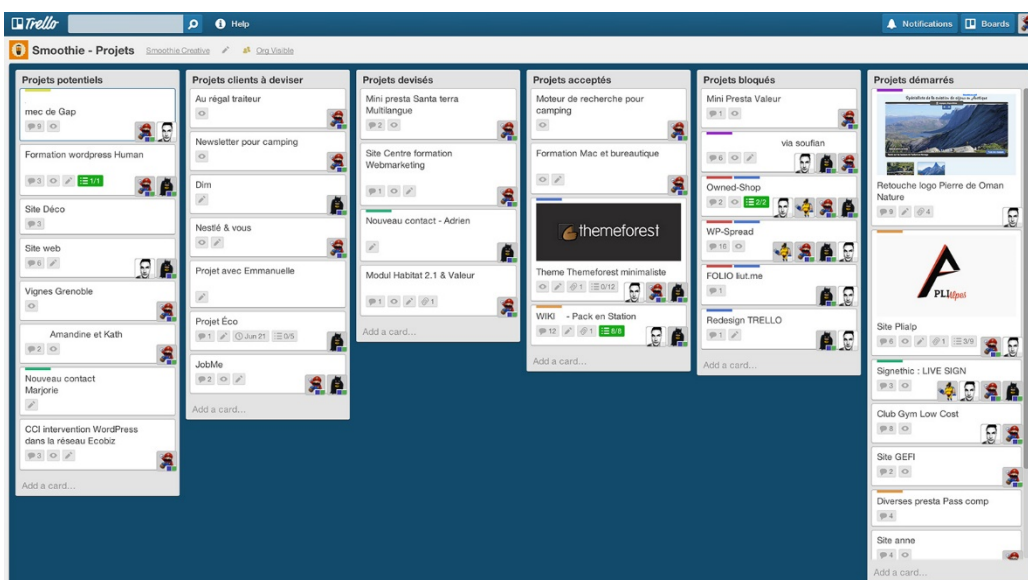


Figure 2 : Exemple d'outils de collaboration ; ici Trello

Du côté technique, il faut **choisir les logiciels et autres outils** nécessaires à la bonne réalisation du projet. Par exemple, le chef de projet choisit les langages de programmation, les hébergeurs de site, le CMS, et globalement tout ce qui est utilisé par l'équipe, en suivant les compétences de son équipe et les besoins du client.

Savoir gérer le temps imparti, les timings et les deadlines est essentiel. Toutes les tâches et toutes les missions sont limitées par le temps. C'est donc au chef de projet d'estimer le temps alloué à chaque tâche. Cela demande de l'expérience et des connaissances globales.

De la même manière, il faut aussi savoir **gérer un budget**. Cette mission est très importante car de nombreux projets peuvent échouer à cause de mauvaises estimations. D'autres ne voient même pas le jour à cause de l'incapacité à trouver les financements nécessaires à leurs réalisations. Le chef de projet doit donc s'assurer de deux choses : déjà, il faut produire une estimation de budget réaliste, et enfin, il faut suivre quotidiennement les dépenses et les comparer au budget prévisionnel. J'ai été amené à faire ce genre de mission au cours de ma formation en informatique.

Le chef de projet est alors amené à **sélectionner des prestataires externes si besoin**. Ce qui implique, entre autres, de lancer un appel d'offres et de négocier avec les candidats pour obtenir les meilleurs devis.

Le chef de projet web doit veiller à ce que les maîtres d'ouvrage (la direction, les investisseurs, ou les clients) soient satisfaits et que la réalisation rendue soient conformes

aux attentes rédigées dans le cahier des charges. Cela nécessite une **communication permanente avec les parties prenantes**, afin de leur faire part des avancées du projet, des obstacles, des facilités, etc. Il est alors très important d'écouter attentivement les retours (feedbacks) pour corriger des choses si cela est nécessaire.

Des problèmes, des imprévus et des obstacles surgissent tout le long du projet. Il convient alors pour le chef de projet web de savoir les gérer. Il faut résoudre au plus vite ce qui peut ralentir l'avancée du projet. Il faut donc aussi savoir **gérer les risques** en anticipant les problèmes et en faisant tout pour qu'il n'arrive pas. Encore une fois, cela demande de l'expérience.

Enfin, il doit **s'assurer de la qualité** du produit final et de sa correspondance avec le cahier des charges.

1.5 Le profil nécessaire

Pour un chef de projet, le profil demandé est le plus souvent un bac +3 ou bac +5. Les domaines d'études sont variés ; informatique, marketing, communication, relations publiques ou même sciences politiques. Cependant, pour un chef de projet web, il faut une formation spécifique aux métiers du web. Une licence professionnelle (Métiers du numérique, Conception, Rédaction, Réalisation web), une école spécialisée (HETIC, Gobelins...), un master ou encore un MBA en marketing digital convient. Pour ce qui est de l'expérience professionnelle, cela varie. En effet, ce **poste est accessible aux débutants avec un niveau Bac +3/4**. Toutefois, une expérience de 1 à 3 ans dans le domaine du web marketing ou de la communication digitale peut être demandée. Il est aussi très appréciable d'avoir des expériences en tant qu'**assistant chef de projet web**, en stage ou alternance par exemple.

1.6 Les qualités d'un chef de projet web

Le chef de projet web a un profil qui requiert une certaine **polyvalence**, que ce soit dans ses savoir-être comme dans ses savoir-faire. Son **esprit d'analyse** et son **autonomie** sont stimulés en permanence. C'est pourquoi un certain **sens du leadership** est nécessaire pour mener à bien les projets qui lui sont confiés.

C'est aussi un **bon communicant**. Il est **pédagogue** et fait en sorte que règne une bonne cohésion au sein de l'équipe ainsi qu'une bonne ambiance de travail. Pour ce faire, il doit compter sur une grande **capacité d'écoute** pour prendre en considération les remarques des personnes qui l'entourent. C'est donc son **esprit d'équipe** qui prime.

Ensuite, une **grande rigueur** et un **sens de l'organisation avancé** sont nécessaires. Il faut gérer scrupuleusement le budget ainsi que le timing. Sa **curiosité** est essentielle pour se tenir informé des dernières informations et des dernières avancées techniques, technologiques et logicielles.

Sa **flexibilité** et sa **réactivité** démontrent de sa capacité à faire face aux imprévus, souvent nombreux dans les projets professionnels. C'est pourquoi il est nécessaire de savoir **gérer son stress et son temps** de manière à limiter ces imprévus.

Enfin, sa **créativité** est mise à l'épreuve sur chaque projet. Il faut souvent se démarquer et proposer des idées nouvelles. De **bons talents d'orateur** sont un grand plus pour soutenir ces idées auprès du commanditaire, du client ou du responsable hiérarchique.

1.7 Les compétences nécessaires

Les compétences du chef de projet web sont très diverses. Comme expliqué précédemment, il est très polyvalent. C'est donc en quelque sorte un « touche-à-tout ». On peut alors distinguer plusieurs secteurs de compétences.

Tout d'abord, il faut tout un tas de **qualité relationnelle**, que l'on a déjà abordé dans les qualités du chef de projet web.

Ensuite, des **compétences informatiques** sont nécessaires. Les **langages de programmation** (tels que le PHP, MySQL, HTML, CSS ou encore JavaScript) sont à connaître, même s'il n'y a pas besoin d'en être un expert. Ces langages constituent la base de la programmation, partie essentielle aux bonnes pratiques du web. La **gestion de bases de données** ainsi que des **connaissances en architecture serveurs** sont appréciables selon les projets en cours.

Pour ce qui est de la création de site web, outre toutes les compétences en langages de programmation web, il faut **connaître les CMS** tels que WordPress, Joomla, Drupal, Wix, et d'autres... À cela s'ajoutent les **compétences en stratégie de référencement web**, naturel (SEO), comme payant (SEA).

De plus, il faut des **compétences en communication et en web marketing** (marketing digital), pour connaître et appréhender le marché dans lequel notre projet se trouve. Une **culture digitale** ainsi qu'une **connaissance des innovations numériques** sont de mise lorsque l'on travaille dans le web.

Enfin, il faut **maîtriser l'anglais** afin d'exercer le métier de chef de projet web. Ne serait-ce parce que les langages de programmation sont tous dans cette langue ! Il est aussi possible de travailler avec des étrangers, l'anglais est donc primordial pour se faire comprendre. La langue de Molière n'est pas non plus à délaissier puisqu'une **capacité de rédaction** est aussi demandée. Les cahiers des charges et autres briefs doivent être dans un français correct et soutenu.

1.8 L'environnement de travail

Le monde du numérique prenant une place chaque jour plus importante, de très nombreuses structures ont besoin d'un « chef d'orchestre » pour piloter et optimiser leurs différents projets. Le chef de projet web a donc la possibilité de travailler dans de nombreux environnements différents. En règle générale, il travaille en agence web ou avec le client final. Selon l'entreprise qu'il intègre, il peut être sous la tutelle du Directeur Général, Directeur de Communication, Directeur Technique, Directeur Marketing ou encore Directeur e-commerce. Dans les petites structures, il peut aussi être rattaché directement au Directeur Général. En revanche, lorsqu'il exerce en agence web, il est plutôt sous l'autorité d'un Directeur technique ou d'un Directeur de clientèle. Même si son poste l'amène à côtoyer divers services, lui intègre l'équipe informatique/technique ou celle de communication/webmarketing. Notons que j'ai déjà mis un pied dans chacun de ces deux univers.

Enfin, certains chefs de projet choisissent la voie de l'indépendance et exercent en freelance. Cette alternative offre certains avantages qui peuvent plaire selon le profil. En effet, cela permet de profiter de la liberté d'un entrepreneur tout en bénéficiant des

sécurités d'un emploi de salarié. La tenue de la comptabilité devient plus simple, faisant gagner du temps pour d'autres activités. ⁴

1.9 Les évolutions professionnelles

Le métier de chef de projet web permet de nombreuses évolutions professionnelles. En effet, avec de l'expérience, il est possible d'évoluer vers des postes à hautes responsabilités comme ceux de **Directeur de projet digital**, **Directeur des systèmes d'informations** ou encore **Responsable digital**. Ces postes sont, en quelque sorte, les « évolutions logiques » du chef de projet web. Il est aussi possible d'évoluer vers le **Digital/Media planning**. Ce dernier s'oriente plutôt vers l'élaboration des campagnes publicitaires sur les différents supports digitaux.

Si l'on évolue en agence (généralement publicité, média, communication, régie...), on peut se diriger vers un poste de **Directeur Conseil** dit aussi Directeur de clientèle. Cette activité est bien plus commerciale et pourrait ne correspondre qu'à des personnes ayant déjà une attirance pour ce domaine ; ce qui n'est pas forcément mon cas.

Il existe d'autres options intéressantes, par exemple **se spécialiser dans le domaine de son choix**. C'est une tendance forte dans ce métier. En effet, on voit de plus en plus de chefs de projet web s'orienter dans des domaines spécifiques. Cela nécessite souvent des formations complémentaires pour se perfectionner !

Enfin, reste aussi l'option de **se lancer en tant qu'indépendant**, lorsque l'on a acquis assez d'expérience pour se sentir confiant. Dans ce cas, il faut généralement gérer plusieurs projets de front et donc avoir sens de l'organisation plus que jamais aiguisé !

1.10 Le salaire

Le salaire du chef de projet web est très variable. En effet, selon la **taille de l'enseigne** qu'il intègre, la **région** dans laquelle il travaille et l'**étendue exacte des missions**, sa rémunération peut grandement augmenter. En revanche, étant un poste à responsabilités, son salaire est globalement haut. Avec un salaire annuel de 25k €/an à

⁴ Éléments repris sur le site [webportage.com](https://www.webportage.com/guide-du-portage-salarial/metiers-portage/gestion-de-projet/chef-de-projet), consulté le 14/07, à l'adresse <https://www.webportage.com/guide-du-portage-salarial/metiers-portage/gestion-de-projet/chef-de-projet>

35k €/an en début de carrière (moins de 3 ans d'expérience), de 40k € et 50k € brut par an pour les confirmés (3 à 7 ans d'expérience), le chef de projets web peut gagner jusqu'à 65k €/an en fin de carrière en tant que senior ou expert. Ce chiffre peut encore nettement augmenter si l'on rejoint un grand groupe international !

1.11 L'évolution du métier

Le métier de chef de projet web évolue en même temps qu'Internet. Il est donc plutôt récent. De ce fait, il suit les avancées technologiques relatives au digital. Ce domaine étant en permanence en évolution, le métier de chef de projet web tend à s'accroître, quitte à peut-être changer son appellation. En effet, comme vu précédemment, il existe déjà plusieurs autres appellations pour les mêmes activités.

DEUXIÈME PARTIE :
BILAN DES ÉTAPES DE VOTRE
CARRIÈRE

2.1 Avant-Propos

Avant d'intégrer l'Année Spéciale en Communication des Organisations, j'ai fait des études en Informatique, à l'IUT de Valence. Cela ne m'a pas plus et j'ai donc décidé de me réorienter. Je reviendrais sur cette expérience plus tard. Dans un premier temps, revenons encore plus tôt dans mes études, et arrêtons notre bond temporel à mon année de 3^e au collège.

« Vers quoi souhaite-tu aller ? », « Dans quel domaine vas-tu travailler ? », « Qu'est-ce qui te plairait de faire ? », en simple « Qu'est-ce que tu veux faire plus tard ? ». Toutes ces problématiques résonnaient en moi depuis ce moment-là. Ce moment où, pour la première fois, on nous parlait réellement d'orientation et d'avenir. Je ne savais pas répondre à ces questions. Soit. « Ce n'est pas grave de ne pas savoir, tu sauras plus tard » me disait-on. Sauf qu'à peine un an après, la même question était posée au lycée Champollion à Grenoble.

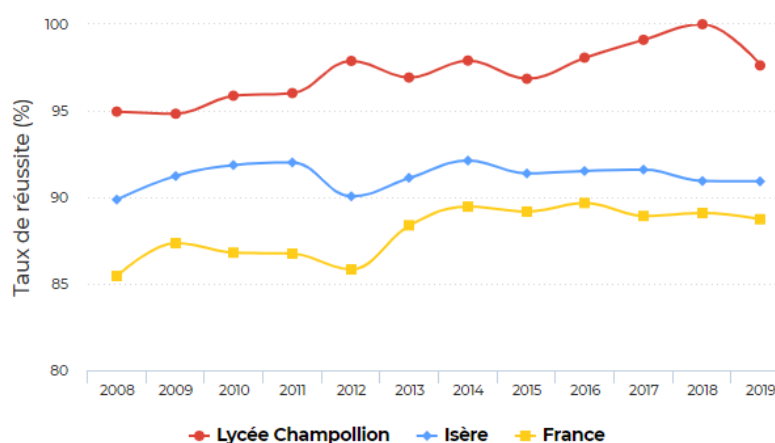
2.2 Mon expérience au lycée

2.2.1 Le lycée Champollion

Le lycée Champollion se qualifie lui-même d'« élitiste ». Il met en avant les résultats de ses élèves aux bacs (bien supérieur à la moyenne) et pousse les élèves à se diriger vers ses classes préparatoires (CPGE). Et, en effet, les résultats sont là. La « méthode Champollion » marche.

Taux de réussite au bac Lycée Champollion

(Source : Linternaute.com d'après ministère de l'Éducation nationale)



Année	Taux de réussite	Variation sur un an	Taux de mentions
2019	97,62 %	-2,4 pt(s)	79,0 %
2018	100,00 %	+0,9 pt(s)	86,0 %
2017	99,10 %	+1,0 pt(s)	83,0 %
2016	98,07 %	+1,2 pt(s)	-
2015	96,85 %	-1,0 pt(s)	-
2014	97,90 %	+1,0 pt(s)	-
2013	96,92 %	-1,0 pt(s)	-
2012	97,88 %	+1,9 pt(s)	-
2011	96,02 %	+0,1 pt(s)	-
2010	95,87 %	+1,0 pt(s)	-

Figure 3 : Taux de réussite au bac Lycée Champollion

Cette « méthode » consiste à former les élèves à des attentes supérieures à celle du Baccalauréat, en leur soumettant des cours, des devoirs et des évaluations avec un très haut niveau d'exigence. Les élèves ont donc de grandes compétences et ne sont guère surpris par les attentes en classe préparatoire. Ils ont d'ailleurs de très bons résultats dans ces formations. C'est donc un très bon point pour eux. Cependant, cette « méthode » se révèle être plutôt compliquée à suivre pour les élèves en difficultés. En effet, les attentes étant plus hautes et les évaluations plus difficiles que dans la moyenne des autres lycées, les notes pour certains sont très faibles. De gros écarts surviennent et il devient parfois très dur de suivre les cours tant les hors programmes⁵ ne sont pas rares dans certaines matières (scientifiques pour ma part). Cette « méthode » est assumée par l'établissement, et annoncée en début de seconde. Les élèves sont donc libres de quitter le lycée si cela ne leur convient pas. Dans les faits, la plupart des élèves rejoignent ce lycée car leur collège dépend de celui-ci. C'est leur « lycée de secteur ». Ils sont donc plutôt ici car c'est « la suite logique » de leurs études plutôt que par choix assumé. Pour un élève de seconde, cela peut être difficile de quitter tous ses amis et ses repaires car la « méthode Champollion » ne leur correspond pas. Et pour les parents, il est parfois plus facile et/ou pratique d'inscrire ses enfants dans ce lycée de centre-ville plutôt que dans un autre. En bref, un certain nombre d'élèves ne correspond pas « aux critères ». Ces derniers se retrouvent alors en difficultés et peinent à obtenir des notes même moyennes. Cela a été mon cas à partir de la première.

2.2.2 L'option Sciences de l'Ingénieur

En seconde, j'avais des notes correctes et l'on m'a fortement poussé à rejoindre l'option Science de l'Ingénieur. C'est simplement un Bac Scientifique classique mais qui ne propose plus d'enseignements en Science et Vie de la Terre (SVT) et qui, à la place, se concentre sur la matière « Science de l'Ingénieur ». Elle est destinée aux élèves qui souhaite s'orienter vers des classes préparatoires scientifiques. Elle empêche donc l'accès aux classes de médecine (PACES) puisque la SVT n'y est plus enseignée. On y aborde les domaines techniques de la mécanique, de l'automatique, de l'électrotechnique, de l'électronique et de l'informatique. J'ai rejoint cette spécialité car elle avait été grandement

⁵ Les cours dit « hors programme » sont des chapitres ou des méthodes qui ne figurent pas sur le Programme Pédagogique National (PPN) du lycée. Ils sont souvent étudiés en études supérieures. J'utilise la notion de « cours hors programme » afin de simplifier mes propos, mais aucune notion n'existe officiellement.

mise en avant en seconde, et était considérée, selon les dires du directeur, comme « l'élite » et « ouvrant toutes les portes » (sauf celle de la PACES, évidemment). Ne sachant pas quoi faire et ayant les notes pour y accéder, j'ai choisi de m'orienter vers la SI pour ne pas me « fermer de portes ».

2.2.3 Mes difficultés au lycée

La première en S option SI signifie environ 40h de cours par semaines et cours le samedi matin (comme depuis la seconde). Ce rythme, plutôt soutenu de base, l'est encore plus lorsque l'on commence à avoir des difficultés. En effet, quasiment tous les temps libres sont théoriquement passés à travailler, et la vie sociale en prend un coup. Pour faire court, mes années de première et terminale se résument à : « Si je ne bosse pas, j'ai des mauvaises notes. Et si je bosse, j'ai des notes juste un peu moins mauvaises ! ». La confiance en soi en prend alors un réel coup, car travailler sans succès est décourageant à la longue. Mes notes réussissent, non sans mal, à être à peu près moyenne grâce à ma polyvalence et à mes notes convenables dans les matières non-scientifiques. Dans ces matières-là, mes notes atteignent péniblement les 8/20 environ grâce à des évaluations et des devoirs maison (DM) à petits coefficients. Toutes les « grosses évaluations », ou presque, sont ratées. J'ai donc longtemps cru redoubler ma première. Les professeurs, eux, me disent que cela n'arrivera pas, et ne semblent pas préoccupés par mes notes. Arrive la terminale ; même constat. Des (très) mauvaises notes dans les matières scientifiques. En suivant mes notes au bac blanc proposé par l'établissement, je n'est pas la moyenne. Cela rajoute une pression avant les véritables épreuves du bac. Lorsque celui-ci arrive, ma surprise est grande. Les épreuves me semblent bien plus abordables que tout ce que j'ai fait le long de l'année. Et cela s'est, en effet, répercuté sur mes notes. Mon 7.5 de moyenne en mathématiques en terminale se transforme en 13/20 le jour du bac et, plus étonnant encore, j'obtiens 15/20 en Sciences de l'Ingénieur, ma matière principale. En bref, mon 13.76 au bac vient s'opposer à mon faible 10 de moyenne générale obtenu au cours de l'année de terminale. Ces notes viennent confirmer les affirmations de tous nos professeurs, à savoir ; « vous verrez, le jour du bac vous gagnerez minimum 3 points sur vos moyennes » ... La « méthode Champollion » permet donc d'avoir de jolies surprises le jour du bac. Cependant, les notes de ces épreuves ne sont pas prises en considération par les recruteurs de poursuites d'études, et seuls les dossiers comptent. Et là, ça coince pour moi...

2.2.4 APB

Effectuons de nouveau un bond temporel de quelques mois avant le bac. APB vient d'ouvrir ses portes. Une nouvelle fois, on nous pose cette fameuse question ; « Qu'est-ce que tu veux faire plus tard ? ». Encore une fois, je n'ai aucune idée de comment y répondre. Sauf que cette fois-ci, il faut savoir. Du moins, c'est ce qu'on nous laisse croire... Je me renseigne comme je peux. La classe préparatoire du lycée Champollion est très vivement mise en avant, et ses qualités flattées. Problème : je n'ai ni l'envie, ni les notes pour la rejoindre. Je continue de me renseigne comme je peux, en me rendant à des salons de l'étudiant, en faisant des recherches sur Internet ou en faisant des tests d'orientations. Cela ne m'aide guère. Sous la contrainte de temps, je remplis les cases APB, un peu par défaut. L'IUT MMI de Grenoble sera mon premier vœu, celui d'Informatique, le deuxième. En tout, je n'ai inscrit que 5 vœux sur cette plateforme. Puis, arrivent les résultats. Je me retrouve en liste d'attente sur tous mes vœux, avant de me faire refuser dans mes 2 premiers. Choses très étonnantes puisque lors des portes ouvertes on me disait : « Si tu viens de Champollion, tu seras facilement pris ». Malheureusement, mon dossier est très moyen, et les recruteurs n'ont que faire du lycée où je viens. J'ai été accepté peu après à l'IUT Informatique de Valence. Encore une fois, un choix par défaut, fait « parce qu'on ne sait jamais, l'informatique ça ne me plaît pas maintenant, mais peut-être que grâce à l'IUT, je vais aimer ». Et me voilà, en septembre 2017, bac en main, à Valence, sans trop de conviction.

2.3 L'IUT Informatique de Valence

Une fois à l'IUT Informatique de Valence, les choses ne s'arrangent pas. Je n'arrive pas à aimer l'informatique. Chose embêtante lorsque l'on a rejoint un IUT Informatique. Je pensais qu'en pratiquant régulièrement, et en baignant dans cet environnement, cela finirait par me plaire un minimum, malgré mon manque d'attraction initial. Cependant, les efforts à fournir pour arriver à avoir la moyenne dans les matières importantes sont trop grands par rapport à mon attrait pour celle-ci. Il est très dur de se motiver à travailler autant pour des choses qui ne m'intéressent pas. De plus, en informatique, les codes marchent, ou ne marchent pas, fidèles à la base de l'informatique qui se constitue de 0 et de 1. Et moi, mes codes ne marchent pas. Jamais, même. Forcément, les notes ne montent pas haut, et avoir les 8/20 dans les Unités d'Enseignement (UE) en informatique, nécessaires à la validation de mes semestres, n'est pas chose aisée... Et ce qui devait arriver arriva ; je n'ai pas validé mon 3^e semestre à cause de mes notes en informatique.

Depuis le début de première année d'IUT, j'avais en tête de changer de formation, mais ne sachant pas vers quoi m'orienter, j'ai choisi de tenter d'avoir mon IUT informatique ; toujours utile. Cependant, ce semestre raté m'oblige à faire un choix : redoubler ma deuxième année d'IUT, sans être sûr de la réussir, ou alors recommencer quelque chose à 0, mais sans être sûr que cela me plaise, encore une fois. N'ayant aucune envie de faire une 3^e année de quelque chose qui ne m'intéresse pas, j'ai dû trouver une nouvelle formation.

2.3.1 La communication à l'IUT Informatique

Durant ces 2 années, ma matière préférée est la communication. On y voit les bases ; les schémas de Shannon et de Riley et Riley etc. Nous avons aussi à faire des exposés oraux en rapport avec le cinéma majoritairement. J'ai parlé de la schizophrénie illustrée dans le film *Un homme d'exception* de Ron Howard, du cinéma de Sam Mendes à travers 3 de ses films (*American Beauty*, *Les Noces rebelles* et *Les Sentier de la perdition*) et de la multiculturalité des classes au Japon à travers *Tel Père tel fils* de Hirokazu Kore-Eda. Cela a pour but d'améliorer notre aisance orale. Et cela marche pour moi ! Ces progrès me poussent alors à m'intéresser à la communication. En faisant quelques recherches, je m'arrête sur les Années Spéciales. Je me dis que c'est la chose qui me convient le plus, au vue de ma situation. De plus, il n'est pas nécessaire d'avoir validé son premier IUT pour en faire un deuxième en Année Spéciale. Celui de TC (Techniques de Commercialisation) et d'Information Communication option Communication des Organisations retiennent mon attention. Je m'inscris donc à ces deux-là, dans diverses villes. Je suis très rapidement admis à l'IUT TC de Valence. Cependant, l'aspect commercial me dérange un peu, et je pense ne pas accrocher à cette pratique. Je préfère attendre mes résultats de mes entretiens en DUT InfoCom à Tourcoing et Bordeaux, après avoir passé des entretiens oraux dans les deux. Quelques semaines s'écoulent et j'apprends que je suis admis aux deux formations. Toutes ces admissions me redonnent foi en mes capacités ; foi que j'ai progressivement perdue depuis mon année de première...

Il s'agit maintenant de faire un choix entre Tourcoing et Bordeaux. Je suis plus attiré par le miroir d'eau que par le Nord. Cependant, les loyers en Gironde sont bien plus élevés qu'ailleurs. Je réussis finalement, un peu par chance à me loger sur Bordeaux. Je sais alors que ma reconversion se passe là-bas !

2.4 Ce que j'ai tiré de ces expériences

Malgré tout ce que j'ai pu expliquer sur mon lycée et mon IUT Informatique, je ne peux pas dire que cela ait été des mauvaises expériences. Au contraire, chacune d'entre elles m'a appris des choses essentielles.

Le lycée Champollion m'a fait découvrir de très bons camarades et rencontré de très bons amis. L'ambiance de travail et les locaux étaient très favorables, et aucun ennui ne m'a jamais été causé durant cette période. Tous les enseignants sont passionnés, ce qui explique parfois la difficulté des cours. De plus, les activités extrascolaires sont originales et poussées loin dans l'investissement. Chaque année a lieu un carnaval où plus de 1 000 élèves et professeurs se déguisent toute la journée, même lors des cours ! Le soir, un défilé récompense les plus beaux déguisements. De la même manière, une « journée de la rose » permet d'offrir anonymement (ou pas) une rose à n'importe qui. Elle est alors remise dans la journée à la personne choisie. Ski et autres activités sportives sont proposées. Tout cela favorise la bonne ambiance de groupe au lycée.

De la même manière, en IUT Informatique, j'ai rencontré de très bons camarades, avec qui j'ai toujours pris plaisir à étudier. Malgré mon manque d'intérêt pour la formation, j'ai appris de nombreuses choses qui m'ont été utiles cette année. Je pense, par exemple, à la partie gestion de projet et à la partie web. Le stage réalisé en fin de deuxième année a été une première approche dans le monde du travail. Cela a été très bénéfique pour moi, comme expliqué ultérieurement.

Pour résumer, ces deux expériences m'ont appris à me concentrer sur ce que j'aime et à ne pas hésiter à y passer du temps. En bref, à être curieux. Précédemment, j'ai souvent parlé des notes que j'ai obtenues. En effet, elles ont fini par m'obnubiler. Chose logique puisque le système éducatif français se base sur celles-ci. J'ai beaucoup perdu confiance en moi. On peut rapidement se sentir « nul » lorsque l'on obtient une mauvaise note. À la longue, j'ai fini par être « blasé » par les notes. Un 4/20 ne provoquait plus rien en moi. J'avais fini par m'y habituer. De la même manière, les bonnes notes ne me donnaient pas non plus de ressentis particuliers. Cependant, ce sentiment envers les notes s'est peu à peu effacé lors de mon entrée en IUT Communication des Organisations.

2.5 L'IUT Communication des Organisations à Bordeaux

L'Année Spéciale à Bordeaux marque pour moi une véritable reprise de confiance en moi, et en mes compétences et savoir-faire. Je pense que je n'ai pas encore le recul nécessaire pour parler en détails de cette expérience, mais il n'en ressort que du positif.

Pour la première fois depuis de nombreuses années, j'obtiens des (très) bonnes notes ainsi que des retours positifs sur mes travaux. Je pense notamment à la représentation de nos projets tuteurés ou à la projection de notre diaporama sonore sur le Bradley's Bookshop. Je me suis investi et ai passé du temps sur ces projets, et mes efforts sont récompensés.

Les ateliers proposés à l'IUT sont le véritable point fort de cette formation, je trouve. C'est durant ces semaines que j'ai véritablement découvert et appris la communication. J'apprends bien plus en étant plongé dans le domaine plutôt qu'en ne faisant que des cours théoriques. Bien sûr, ces derniers me semblent obligatoires pour bien appréhender les ateliers.

La diversité des profils et des âges est un atout essentiel. Nos expériences et compétences se complètent parfaitement. Les idées fusent et les réalisations m'étonnent souvent. Au niveau de l'ambiance, un sentiment de sérénité, de bienveillance et de maturité apparaît. Les querelles liées au travail s'estompent vite et cela rend très agréable les travaux de groupe.

Je déplore seulement le fait de ne pas avoir trouvé de stage à cause du Covid-19. Cela aurait constitué une expérience essentielle à ma formation. Cependant, cet événement est totalement imprévisible et cela me questionne sur ma perception de l'avenir.

2.6 Analyse de mon CV

Durant mes deux formations, mon CV a été amené à évoluer. Tant sur la forme que sur le fond. Bien sûr, mon premier CV était plus porté sur l'informatique. Le second est plus polyvalent, et met principalement en avant les projets en communication. Voici mon CV à la fin de l'IUT Informatique et celui à la fin de mon IUT Communication des Organisations.

Louis ALLIER (19 ans)
 13, rue de l'Angélus
 38120 Saint-Égrève
 Tél. : 06 95 38 56 71
 Mail : louis.allier@hotmail.fr
 Titulaire du permis B

FORMATION

2018-2019 2^{ème} année DUT Informatique, Valence
2017-2018 1^{ère} année DUT Informatique, Valence
2017 Baccalauréat S - Science de l'Ingénieur (lycée Champollion, Grenoble) mention AB

DOMAINES DE COMPÉTENCE

Langues étrangères anglais : bonnes notions
 allemand : notions

Informatique

- **Systèmes d'exploitation** Windows, Linux
- **Logiciels** Modelio, Gantt, Bizagi, Suite Office (PowerPoint, Excel, Word, Access)
- **IDE** Eclipse, CodeBlocks, NetBeans, Geany
- **CMS** WordPress, Wix, Joomla
- **Langages** C, Java, Python, C#, langages Web (HTML, CSS, PHP)

Gestion de projet

- **Coûts** Excel
- **Planning** Gantt

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Emploi saisonnier **juil. 2018** - Agent des Services Hospitaliers (Centre Hospitalier Alpes Isère, Saint-Égrève-38)
 ⇒ Travail en équipe, adaptation aux besoins

Stages **avril-juin 2019** - Service informatique, Clinique des Cèdres (Échirolles-38)
 ⇒ Développement d'un outil de gestion de projets et de pannes
 ⇒ Premier contact en entreprise, recueil et traitement des besoins, mise en pratique des acquis théoriques

Projets professionnalisants **2018-2019** - Refonte du site de l'Aïkikāï valentinois (WordPress)
 ⇒ Sens du contact avec un client, rigueur, respect d'échéances
2018 - Application ludique pour enfants en Java
 ⇒ Travail d'équipe, gestion de projet
2018 - Réalisation d'un site d'e-commerce fictif (Joomla)
 ⇒ Découverte et mise en œuvre du principe d'affordance

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport Handball (niveau régional, 7 ans de pratique)
Cinéma Films à énigmes (D.Fincher, C.Nolan, D.Villeneuve, D. Chazelle)

Figure 4 : Mon CV en fin d'IUT Informatique



LOUIS ALLIER

CURRICULUM VITAE

CONTACT

 06 95 38 56 71
 louis.allier@hotmail.fr
 13 rue de l'angelus
38120, Saint-Égrève
 lecvdelouisallier.wordpress.com/

LANGUES

Anglais 
Allemand 

COMPÉTENCES

■ **Logiciels**
Adobe (PhotoShop, InDesign), Sony Vegas Pro, Reaper, Gantt, Office (PowerPoint, Excel, Word)

■ **Langages de programmation**
Webs (HTML, CSS, PHP), Python, C, Java

■ **CMS**
WordPress, Wix, Joomla

■ **Systèmes d'exploitation**
Windows, Mac, Linux

CENTRES D'INTERETS

■ **Sport**
HandBall (niveau régional, 7 ans de pratique)

■ **Musique**

■ **Culture japonaise**
Mangas, animés

■ **Cinéma**

FORMATION

- **2019/2020 - DUT Communication des Organisations**
IUT Bordeaux Montaigne
- **2017/2019 - DUT Informatique** IUT de Valence
- **2017 - Baccalauréat S - Science de l'Ingénieur** (lycée Champollion, Grenoble) mention AB

EXPERIENCES

- **2019-2020 | Projet tuteuré OMG**
Étude de faisabilité et préconisations auprès d'une association d'orchestres
- **mars 2020 | Projet d'innovation sociale**
Proposition d'un espace collaboratif pour un forum d'expression citoyenne en suivant une démarche «design»
- **mars. 2020 | Projet de stratégie digitale**
Préconisation web pour le gain de notoriété d'une association
- **janv. 2020 | Projet Bradley's Bookshop**
Réalisation d'un diaporama sonore (photographique et sonore)
- **janv. 2020 | Projet Quest Your Digital**
Réalisation des tâches audiovisuelles pour un site web du lancement d'un colloque (vidéo teaser, visuels du site)
- **janv. 2020 | Atelier Print**
Création d'un dépliant pour un projet associatif liant art et communication
- **déc. 2019 | Diffus'Laine Tissus**
Développement d'un événement pour le lancement d'un magasin de tissus
- **oct. 2019 | Projet Leoncie**
Organisation d'une soirée de lancement, conception de fichier et dossier presse
- **avril-juin 2019 | Stage**
Clinique des Cèdres (Échirolles-38), service informatique
- **2018-2019 | Projet professionnalisant**
Refonte du site de l'Aikikai valentinois (WordPress)
- **juil. 2018 | Emploi saisonnier**
Centre Hospitalier Alpes Isère (Saint-Égrève-38), Agent des Services Hospitaliers

Figure 5 : Mon CV après l'IUT Information-Communication

J'ai choisi les couleurs rouges et noires car elles collent avec le profil « communication numérique et web » que je souhaite avoir. Je vais maintenant m'attarder sur toutes les sections du CV afin de détailler leurs contenus et de mettre en avant les compétences acquises.

2.6.1 Ma formation

J'ai développé cette section dans la partie précédente.

2.6.2 Mes expériences

J'ai classé mes expériences par dates de réalisations. Mes projets fait en formation, mes expériences professionnelles et mon stage sont mélangés. Les projets sont, pour la plupart, fait lors de mon IUT à Bordeaux. Je n'ai d'ailleurs mis que les plus marquants. Je vais m'intéresser et expliciter qu'un certain nombre d'entre eux. Encore une fois, commençons chronologiquement.

Mon Travail saisonnier en centre hospitalier au Centre Hospitalier Alpes Isère (CHAI) à Saint-Égrève (38) constitue ma première expérience professionnelle. Durant un mois, j'étais Agent des Services Hospitalier (ASH). J'ai effectué l'entretien des locaux et été en charge de l'hygiène, du rangement du matériel et de l'hôtellerie de l'hôpital. Il s'agit d'un hôpital psychiatrique. En plus de tous les savoirs relatifs à ce domaine, j'ai appris l'importance du travail d'équipe, et de l'adaptabilité qu'il faut avoir lorsque l'on travaille à plusieurs. J'ai aussi découvert la hiérarchie et le fait de se soustraire aux ordres et demandes.

Durant la deuxième année de mon IUT Informatique, j'ai eu à réaliser, en équipe de quatre, un projet long de deux semestres. Les équipes ont été formé aléatoirement et nous avons réalisé une refonte du site de l'Aïkikāi valentinois sur WordPress. Ce projet a été un grand échec. Aucun membre de l'équipe n'a souhaité en être le chef, car personne n'était intéressé par ce sujet de projet imposé. Aucune communication n'a eu lieu entre les membres du groupe, car des différends existaient avant le projet. J'ai essayé d'être médiateur, sans succès. Du côté technique, je n'ai rien appris. En revanche, j'ai beaucoup appris en gestion de projet. Une équipe qui ne s'entend pas fourni souvent un travail de

moins bonne qualité. Il est nécessaire d'avoir une personne qui impose des tâches à réaliser avec des délais à respecter. J'ai été en charge de tenir un calendrier ainsi qu'un budget fictif durant les deux semestres, et ce, chaque semaine. J'ai donc appris le respect des échéances.

J'ai été amené à réaliser un stage à la fin de mon IUT Informatique, censé mettre en valeur les compétences acquises durant les deux années de formation. Je l'ai donc réalisé au sein du service informatique de la **Clinique des Cèdres** à Échirolles, à côté de Grenoble.

Grâce à ce stage, j'ai beaucoup appris sur le plan humain. Passer onze semaines dans un centre hospitalier a été très bénéfique. J'ai pu en savoir davantage sur les nombreux métiers regroupés à la Clinique, qu'ils soient médicaux, administratifs ou techniques. J'ai été en contact avec tous ces corps de métier. En effectuant les missions que l'on m'a confiées, j'ai eu l'occasion de parcourir tous les services et de m'informer plus précisément sur leurs fonctions. J'ai également eu la chance de me rendre plusieurs fois au bloc opératoire. J'y ai appris le parcours des patients, de leurs chambres jusqu'à la salle de réveil, en passant par la salle d'anesthésie et d'opération. J'ai d'ailleurs visité plusieurs blocs opératoires où se côtoient le matériel chirurgical et informatique. Le personnel soignant y saisit l'enchaînement opératoire en direct. Je m'y suis rendu à diverses reprises pour réparer des postes. Cela constitue, pour moi, une expérience très instructive car on voit immédiatement l'usage de notre outil informatique par les membres du personnel. J'ai pris conscience de l'importance du service informatique au sein d'un centre hospitalier. En effet, à la différence des services administratifs, plus aguerris à l'usage de l'outil informatique, les services soignants ne doivent pas être entravés dans leurs tâches auprès des patients par l'objet informatique. Il est valorisant de permettre aux utilisateurs d'être à l'aise avec ce support sachant que certains sont peu initiés au numérique.

D'un point de vue technique, j'ai perfectionné mes compétences dans la réalisation de site web sur les CMS WordPress et Wix. En effet, j'ai été amené à modifier et optimiser leur site, ainsi qu'à y créer une extension. Par ailleurs, je n'avais aucune expérience dans la réparation de PC ou d'imprimantes. J'ai pu améliorer mes compétences dans ces domaines grâce à ce stage. J'ai aussi développé mes connaissances en architecture réseau et en programmation. Pour ce qui est de la communication, j'ai appris l'importance d'être pédagogue puisqu'il fallait que n'importe quel novice en informatique réussisse à se servir des applications créées.

En conclusion, cette première insertion dans le monde de l'informatique dans un milieu professionnel s'est révélée être une expérience enrichissante tant sur le plan technique qu'humain. En effet, je me suis confronté aux difficultés réelles du monde du travail et cela m'a permis d'acquérir des compétences dans le domaine de la

programmation et du développement web. J'ai approfondi les enseignements vus en cours et en ai fait l'application concrète. J'ai beaucoup appris grâce aux conseils et indications apportés par mon maître de stage. J'ai donc gagné en méthodologie et en organisation. Sur le plan humain, les rencontres faites avec le personnel ont participé au bon déroulement de mon stage et se sont révélées être très formatrices et enrichissantes.

En janvier 2020, Mme. Vacaflor nous a fait travailler sur le projet Quest Your Digital. Nous avons dû créer un site web de A à Z pour un colloque sur le thème du digital. Sur ce projet, j'étais chef du pôle audio-visuel et web. J'ai donné, entre autres, la direction artistique globale à suivre. Ce rôle de chef m'a plutôt plu. C'était une première pour moi. Je pense que cette expérience m'a donné une petite idée du métier de chef de projet web. En effet, l'équipe que j'ai « géré » a été confronté à des problèmes que nous avons dû résoudre. J'ai aussi été amené à faire des réunions avec les chefs des autres pôles du projet (rédaction par exemple). Je me devais donc de savoir ce qu'il était possible de faire et de réfléchir en temps réel à quelle personne j'allais assigner aux tâches demandées, et ce, selon les compétences de chacun. J'ai aussi dû effectuer des « reporting » afin de tenir au courant les directeurs du projet des avancées, des tâches en cours et à venir.

En l'espace d'une semaine, nous avons réalisé en trio un diaporama sonore (série de photographies sur fond sonore). Dans un premier temps, il a fallu trouver le sujet. Nous avons choisi le Bradley's Bookshop, un café libraire anglophone au cœur de Bordeaux. J'ai pris beaucoup de plaisir à réaliser ce projet, car il ne ressemblait à aucun autres. De plus, l'audiovisuel m'a toujours intéressé, mais je ne m'étais jamais lancé dedans. Nous avons alors pris des nombreuses photographies, recueilli les sons, préparé l'interview, retouché les images et le son et enfin réalisé le montage. J'ai appris les bases de la photographie et de la prise de sons. J'ai aussi réactivé mes bases en montages vidéo et sonore que j'avais acquises par moi-même.

Le projet le plus marquant de mon année en AS a été le projet tuteuré. D'une part en raison de sa longueur ; presque 6 mois. Mais aussi en raison de sa nouveauté et de son « plongeon vers l'inconnu ». La recherche d'un commanditaire sans réellement savoir ce que nous allions devoir produire et faire n'a pas été chose aisée. Nous avons donc travaillé avec l'Orchestre Métropolitain de Gironde, une association de musique avec des difficultés de communication interne et externe. Nous avons alors réalisé une étude de faisabilité et des préconisations. En plus du côté stratégique et gestion de projet, c'est la réalisation du livrable qui m'a plu. Je me suis servi des enseignements de M. Gimenez

pour utiliser InDesign. En début d'année, je n'avais jamais entendu parler de ce logiciel, et je suis maintenant très adepte de celui-ci. En plus de cela, je me suis servi des enseignements de M. Bengold pour réactiver et approfondir mes connaissances en PhotoShop. Je m'en suis servi pour d'autres détails du livrable. Enfin, la partie scénique a été très bénéfique. J'aime le fait de présenter son travail de manière ludique et détournée d'une présentation classique. Je me suis trouvé plutôt à l'aise et j'ai gagné en aisance orale.

Enfin, mon expérience la plus récente n'apparaît pas encore sur mon CV car elle est très récente. Au moment où j'écris ces lignes, je suis toujours dedans. Il s'agit de mon travail saisonnier dans l'usine d'aérosol SICO. C'est un travail à la chaîne que j'ai commencé en juin et qui se termine en août, à raison de 40h par semaines. La pénibilité et la monotonie de ce travail m'a tout de même beaucoup appris. On apprend à s'intéresser réellement à autrui. On découvre un mode de vie, puisque les horaires sont plutôt matinaux. En bref, je me suis davantage rendu compte de ce que je ne voulais pas faire dans mon premier véritable métier !

2.6.3 Mes compétences

Grâce à mon IUT Informatique, j'ai acquis de nombreuses compétences, malgré le fait que je n'ai pas obtenu le diplôme. J'ai tout de même été présent à tous les cours. Grâce à celui-ci, j'ai appris les bases de nombreux **langages de programmation**. Dans le web par exemple, je connais les bases (ou plus) de l'HTML, du CSS, du PHP et du JavaScript. Ces connaissances me seront utiles dans ma Licence Professionnelle à venir. Les cours de gestion de projet que j'ai eu dans cette formation m'ont appris le logiciel Gantt (un outil d'ordonnancement et de gestion de projet).

J'ai aussi appris à me servir des principaux **systèmes d'exploitation**. J'utilise et maîtrise Windows. L'informatique m'a appris à me servir de Linux et du langage Unix, très utilisé parmi les informaticiens. En IUT Communication des Organisations, c'est plutôt Mac qui était choisi. Je sais donc m'en servir aussi.

D'ailleurs, ce dernier IUT a été très bénéfique en matière de **logiciels** appris. En effet, j'ai découvert toute la suite Adobe. J'ai appris à me servir de PhotoShop, même si j'avais déjà les bases de la retouche d'images. Je me suis légèrement servi de Lightroom, à titre de découverte. InDesign et Illustrator ont été un véritable coup de cœur. J'ai adoré découvrir ces logiciels et m'en servir, même en dehors des besoins des cours. Je compte véritablement progresser dans ces domaines, ne serait-ce que pour mon besoin personnel. J'ai appris à me servir de Reaper durant la semaine de projet en méthodes visuelles,

complétant mes connaissances en montage sonore. J'ai découvert Sony Vegas (logiciel de montage vidéo) et la suite Office (PowerPoint, Excel, Word) par mes propres moyens.

Enfin, je sais me servir de divers **CMS** grâce à mes deux précédentes formations. Je serais probablement amené à m'en servir aussi durant la prochaine. J'ai découvert les CMS WordPress, Wix et Joomla.

2.6.4 Mes langues

J'ai étudié **l'anglais** et **l'allemand** au cours de mes études. Grâce à l'IUT informatique, j'ai appris un anglais plus technique. En effet, dans ce domaine tout est écrit dans la langue de Shakespeare et il convient d'avoir un niveau suffisant pour travailler dans le domaine du numérique et du web. J'adorerai faire un voyage dans un pays anglophone afin d'améliorer cette compétence. Je pense néanmoins avoir un niveau satisfaisant. J'ai passé le CLES, un test interne à l'Université Grenoble Alpes (UGA). J'ai réussi ce test avec un niveau B2. Cela me permet d'être opérationnel en anglais dans la sphère professionnelle. L'AS m'a permis de maintenir ce niveau et d'étoffer mon vocabulaire. J'aurais cependant apprécié avoir plus d'heures de cours, mais j'ai compris la difficulté que cela représente vu la limite d'heure qui nous contraint.

Je n'ai plus pratiqué l'allemand depuis ma terminale. J'ai obtenu mon bac avec la note de 14/20, ce qui démontre, théoriquement, un niveau B2. Dans les faits, je ne l'ai absolument pas. Mon niveau est à réactiver. Je ne souhaite pas avoir recours à cette langue dans mon futur professionnel, mais s'il peut m'être utile, alors je n'hésiterais pas à me replonger dedans.

2.6.5 Mes centres d'intérêts

Les centres d'intérêts dont je parle dans mon CV ne m'ont pas réellement appris des compétences, mais je considère qu'ils m'ont formé en tant que personne. Sans ceux-ci, je ne serais pas qui je suis maintenant.

En effet, je suis cinéophile depuis très jeune, et j'adore me rendre au **cinéma**. En plus du divertissement, j'adore le côté réflexif qui me fait réfléchir sur des questions existentielles, vitales, spirituelles, et même réelles. J'adore notamment les réalisations de D. Fincher, D. Villeneuve, D. Chazelle et C. Nolan.

J'ai pratiqué le Hand-ball en club pendant 7 ans, et ce, jusqu'à un niveau régional. Depuis, je pratique une **activité physique** très régulière car j'aime me dépenser et me

dépasser ! Je me sens moins bien dans mon corps lorsque je ne fais pas de sport assidûment. Ce dernier m'a appris le dépassement de soi, et la ténacité.

Même si la **musique** est un hobby classique, il n'en est pas moins vrai chez moi. J'en écoute beaucoup, de tous styles musicaux. Je suis un mélomane très curieux et j'adore découvrir des nouvelles sonorités. De plus, je m'intéresse beaucoup à la manière dont on fait de la musique. Je regarde beaucoup de contenus sur le sujet, et notamment sur la Musique Assistée par Ordinateur (MAO). Cependant, je ne suis pas musicien.

Ensuite, j'aime beaucoup la **Pop Culture japonaise**. Depuis l'âge de 9 ans, je collectionne les mangas. Cela a fait naître en moi une passion pour la pop culture nippone. Je m'intéresse maintenant au monde de l'animation japonaise, ainsi qu'au fonctionnement de la prépublication hebdomadaire des mangas (notamment le Weekly Shônen Jump).

Enfin, mon centre d'intérêts le plus récent est la découverte du monde de **l'esthétisme et du graphisme**. C'est grâce à l'IUT Communication des Organisations et aux cours de M. Gimenez (entre autres) que je m'y suis fortement intéressé. Depuis, je pratique la veille afin de trouver des nouvelles idées. Je m'inspire beaucoup des choses que je trouve. De plus, j'apprécie le cinéma d'une manière différente, puisque je m'intéresse davantage à la photographie.

Ces centres d'intérêts sont divers, mais communs, certes. Ils sont cependant honnêtes. La plupart d'entre eux m'ont apporté beaucoup de curiosité. J'ai appris à m'intéresser aux choses et à approfondir mes recherches grâce à eux. Cette curiosité m'a alors permis de développer des compétences dont je me suis servi durant mes études. Par exemple, mon intérêt pour la musique et le cinéma m'ont appris le montage vidéo et sonore. J'ai aussi appris à retoucher des images grâce à mes hobbies. Je fais apparaître ces centres d'intérêts afin de personnaliser mon CV et de donner au recruteur une idée plus précise de qui je suis.

2.6.6 Mon site web

En tant qu'étudiant en communication web, j'ai décidé de créer un site sous WordPress qui ferait office de CV. Il se trouve à l'adresse suivante : <https://lecvdelouisallier.wordpress.com/>. Il permet de me mettre en avant d'une manière différente de la voie classique. De plus, cela prouve au recruteur que j'ai la compétence de faire un site web basique seul. Pour ma formation, je pense cela utile. Il est alors basique et ne contient que les informations nécessaires. Je l'ai commencé durant le confinement afin de postuler à mes poursuites d'études. Il n'est pas totalement complet, et sera complété au

fil du temps, selon le besoin. Je pense qu'il m'a été utile pour être pris dans ma Licence Professionnelle. Je suis donc content de l'avoir réalisé.

2.7 Le test Monkey Tie

2.7.1 Avant-propos

Je n'ai jamais su vers quelles études m'orienter. Je savais ce qu'il ne me plaisait pas, mais pas ce qui me plaisait vraiment. Je ne me suis jamais vu exercer de métier en particulier, et n'ai jamais été vraiment attiré par un seul. On m'a donc plusieurs fois conseillé de faire des tests d'orientations, en ligne ou auprès d'un conseiller. En deuxième année d'IUT Informatique, je me suis rendu dans un cabinet de conseil en orientation à la faculté de Valence. On m'a alors fait passer toute une batterie de tests. Certains se concentrent sur la personnalité, d'autres les compétences ou encore proposent des métiers en se basant sur nos réponses. Aucun des tests ne m'a été utile, et les métiers proposés ne me correspondaient pas. Je me suis donc penché sur d'autres, trouvés sur Internet. L'objectif était toujours de trouver des idées pour m'orienter dans mes choix de poursuites d'études. Encore une fois, les tests du web n'étaient pas concluants, et me proposaient des métiers qui ne me correspondaient pas.

- Toiletteur pour animaux de compagnie : 80 %
 - Maquilleur professionnel : 66.67 %
- Conducteur de pompes funèbres : 73.33 %

Figure 6 : Exemples de métiers proposés par le test de Studyrama

2.7.2 Fonctionnement du test Monkey Tie

J'ai abandonné l'idée de faire des tests de personnalité et d'orientation pendant un moment. Puis, récemment, on m'a partagé un test du nom de Monkey Tie. Il permet de mettre en avant ses compétences et ses qualités, en se basant sur le « Matching Affinitaire ». Il « prend en compte la personnalité, les valeurs et les motivations ». Le test est basique : Il faut sélectionner un des deux adjectifs proposés ; celui qui nous correspond le plus.

Ma personnalité

Sélectionnez un des deux adjectifs, celui qui vous correspond le plus !

Je suis plus souvent... ou plus souvent

?	Intuitif	Persévérant	?
?	Dynamique	Sympathique	?
?	Inventif	Méthodique	?
?	Raisnable	Inventif	?

Figure 7 : Fonctionnement du test de Monkey Tie

Ce test est validé et utilisé par Pôle Emploi, le Ministère du Travail, ainsi que d'autres grands groupes comme France TV ou la Caisse des Dépôts.

2.7.3 Mes résultats

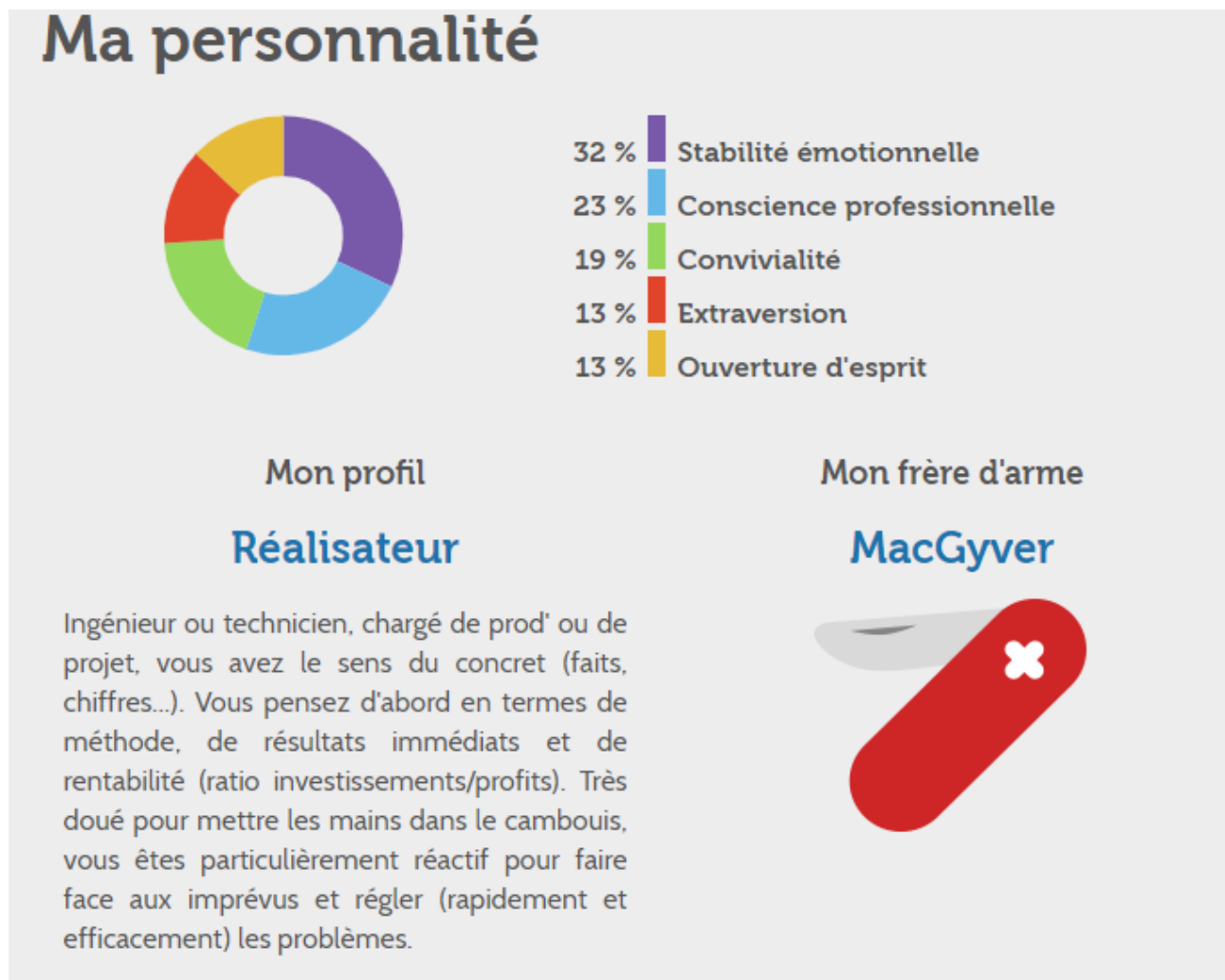


Figure 8 : Résultats du test de personnalité Monkey Tie

De base, j'avais effectué le test afin de vérifier s'il correspondait à ma personnalité. J'ai vu qu'il est plutôt proche de ce que je pense être. Je souhaite maintenant m'intéresser aux résultats du test et les comparer aux qualités nécessaires à un chef de projet. De manière personnelle, cela me permet de confirmer ou d'infirmer ma capacité théorique à faire ce métier. Cela permet aussi de voir les points à travailler pour m'orienter vers l'activité de chef de projet web. Passons donc à mes résultats.

Cette figure est un rapport résumé de ma personnalité. Il se base sur mes réponses ; comme expliqué précédemment. On observe dans un premier temps que le terme de « chargé de projet » apparaît très vite. Ensuite, le test indique que je suis « particulièrement réactif pour face aux imprévus et régler (rapidement et efficacement) les problèmes ». Enfin, mon « frère d'arme » serait Mac Gyver. J'interprète ce résultat comme soulignant ma capacité à trouver des solutions aux problèmes et ma polyvalence. Ces éléments sont en accord avec les compétences nécessaires à l'activité de chef de projet web.

Le test propose un rapport complet avec des résultats plus détaillés. Ce dernier est disponible en annexe. Trois traits dominants sont mis en avant. Dans mon cas, c'est la **stabilité émotionnelle** qui ressort avec 32%. Il s'agit de la capacité à rester calme en situation d'hostilité, de stress, de conflit ou d'échec. Le test indique que mon sang-froid est un atout précieux dans les situations de conflit, que je suis vigilant et que j'anticipe plutôt bien les événements. Il ressort aussi ma gestion de l'agressivité. J'arrive à prendre sur moi, même quand j'ai de bonnes raisons d'être en colère et je gère plutôt bien les conflits. Je suis nettement en accord avec ces résultats, surtout concernant mon sang-froid et ma gestion de l'agressivité. Ces traits se révèlent être en adéquation avec l'activité voulue.

Mon deuxième trait dominant est ma **conscience professionnelle**. C'est globalement l'implication dans le travail et le sens des responsabilités. Le test indique que je suis doué pour analyser les situations et concrétiser les solutions. Je sais élaborer un plan de travail et définir les étapes, de façon à créer les meilleures conditions pour atteindre mon but ou les objectifs qu'on m'a fixés. Je suis également capable de m'adapter quand les données d'un problème changent. Concernant ce trait, il est très utile à un chef de projet web. Cependant, dans mon cas, je pense qu'il est à développer grâce à l'expérience. Pour ma part, il n'y a que lors du projet « Quest Your Digital », proposé par Mme. Vacaflor, que j'ai pu expérimenter ce rôle de chef de pôle numérique. Cette expérience a été très

enrichissante et un bon premier pas dans la gestion d'opérations. Cela m'a encouragé à suivre cette voie.

Enfin, mon troisième trait dominant est ma **convivialité**. Cela représente l'agréabilité du caractère. Cette qualité est aujourd'hui au cœur du management moderne. C'est le ciment indispensable de l'équipe et de la culture d'entreprise. En plus de créer une meilleure ambiance de travail et une meilleure cohérence de groupe, la convivialité est indispensable pour lutter contre le stress et rester efficace malgré la pression. Je suis toujours disponible pour donner un tuyau, un contact ou un coup de main, mais je sais aussi faire preuve de réalisme et d'objectivité. Je suis dévoué et fais confiance aux autres, à condition de pouvoir compter sur du professionnalisme et de l'intégrité. Le test indique que je sais me mettre à la place des autres et comprendre leurs opinions et sentiments. J'ai même généralement conscience de mon propre impact sur eux. Ce trait dominant me correspond vraiment, de mon point de vue en tout cas. Je n'aime pas les conflits, et j'essaye au maximum de les régler. Une bonne ambiance de travail et une convivialité me semblent obligatoires pour mener à bout des projets. J'ai pu ressentir cela ces deux dernières années. En deuxième année de d'IUT Informatique, un projet tuteuré nous a été proposé, mais le choix des groupes imposés. Cela s'est très mal passé puisqu'il n'existait aucune cohésion de groupe et que certains membres étaient en conflit, malgré mes efforts pour les régler. Cela s'oppose aux projets fait en cette année d'AS qui, malgré les avis divergents, se sont toujours déroulé avec une bonne ambiance globale, jusqu'à la fin.

2.7.4 Ce que je tire de ce test

Je sais pertinemment qu'il faut prendre ce genre de test avec des pincettes. La plupart du temps, seules des généralités sont exposées, et il est facile de se reconnaître dans chacune des affirmations, sans en tirer de réels enseignements. Les tests semblent alors fonctionner alors que rien de pertinent n'a été exposé. J'ai eu cet effet avec la plupart des tests que j'ai réalisé. Cependant, celui-ci m'a paru plus concordant avec l'idée que je me fais de ma personnalité. J'ai alors été surpris car le test laisse penser que le métier de chef de projet web pourrait être fait pour moi. Il semble m'encourager dans cette voie. Je souhaite alors prendre de l'expérience afin d'acquérir les compétences que je n'ai pas encore, la gestion d'une équipe par exemple.

TROISIÈME PARTIE :
POSER VOTRE PROJET
PROFESSIONNEL

Maintenant que j'ai développé l'étendue de mes compétences acquises, je vais exposer un projet professionnel. Dans un premier temps, je vais parler de l'émergence du projet. Ensuite, je vais le présenter et l'analyser. Enfin, je vais exposer une stratégie et une planification plus précise et concrète de ce projet.

3.1 L'émergence du projet

Pour moi, mon projet professionnel doit s'élaborer à partir de mes goûts personnels et de mes envies. Il faut aussi que je prenne en compte mes rêves et ce qui me motive. Je vais donc me poser un certain nombre de questions afin de construire mon projet.

Il est certes difficile de se projeter dans l'avenir et de planifier notre vie. L'événement du Covid-19 en est la preuve. Je vais cependant tenter de définir certains de mes objectifs de vie à moyen terme.

Dans un premier temps, je sais que l'année prochain en licence professionnelle sera décisive. Si cette formation me plaît suffisamment et que j'ai l'occasion de continuer mes études dans un Master, Master Pro ou Bachelor, il n'est pas impossible que je poursuive mes études. Cela ne me rebute pas. Si, cependant, j'en ai assez des études ou que j'ai une offre d'emploi qui me plaît, il est fort probable que je m'insère professionnellement. Ensuite, quel que soit mon choix, j'aimerais pouvoir partir à l'étranger un moment, dans un pays anglophone de préférence. Cela dépend si des études me le permettent. En effet, parfaire mon anglais me semble indispensable quels que soient mes objectifs de vie. Cependant, je ne souhaite pas vivre une longue période dans un pays autre que la France.

Mes trois mois de travail dans une usine à la chaîne m'ont fortement influencé dans mon avis sur le travail, et confirmé mes pensées. Je ne souhaite pas me lever tous les matins en pensant négativement au travail, en pensant que c'est un calvaire. C'est clairement l'état d'esprit dans lequel j'ai été pendant ces mois à la chaîne. L'appât de l'argent ne suffisait pas. D'ailleurs, je n'ai pas pour objectif de travailler pour gagner des très grosses sommes d'argent. Par exemple, je sais que je n'ai pas besoin d'une belle voiture. J'aimerais vivre convenablement sans me soucier tous les jours de mon compte en banque, pouvoir manger sainement et pouvoir me faire plaisir sur les choses que j'aime (cinéma, livres etc.). Je n'ai pas de hobby particulièrement cher. J'aimerais aussi avoir une variation dans mes activités en fonction du temps ainsi que des perspectives d'évolution. J'espère ne pas exercer les mêmes choses toute ma carrière.

Les secteurs d'activités qui m'attirent sont peu nombreux et je n'ai pas la certitude qu'ils le sont vraiment. Par exemple, je suis très intéressé par le cinéma, et pendant plusieurs

années j'ai souhaité travailler dans ce secteur. Après réflexion, je n'en suis plus si sûr. Je considère maintenant qu'il vaut mieux garder le cinéma comme une passion, et non comme un gagne-pain. De la même manière, j'ai un attrait pour le secteur culinaire, mais le simple fait d'aimer manger des bonnes choses et de cuisiner ne suffit pas forcément à travailler dans ce domaine.

Professionnellement, j'aime travailler en équipe. Néanmoins, lorsque je réalise certaines tâches, il faut nécessairement que je me coupe des gens et que je travaille seul. Sinon, je ne suis pas aussi productif que je le voudrais. Ce n'est pas forcément parce que je suis déconcentré. Cela est souvent dû à ma curiosité pour ce que font les autres et à ma volonté de les aider dans leurs travaux. Ensuite, exercer mon activité toute la journée en intérieur ne me dérange pas plus que cela. Cependant, il faut que je bouge et que j'aie voir des gens. Rester sur mon écran toute la journée ne me plaît pas. Cela me conforte dans l'idée que je ne pourrais pas travailler toute ma vie de chez moi. Pendant le confinement, cela n'a pas été un problème car je n'étais pas chez moi. Je me suis retrouvé dans un environnement étranger, et les distractions étaient limitées. De plus, si je ne bouge pas de chez moi, je n'aurais pas le sentiment de passer d'un environnement de vie à un environnement de travail. Cela me mène au point suivant, à savoir ; ne pas mélanger travail et vie sociale. Je souhaite me déconnecter du travail lorsqu'il n'en est plus question. Je ne souhaite pas un travail me demandant trop d'investissement personnel. Cela ne m'empêche en aucun cas de faire des heures supplémentaires s'il le faut. J'ai besoin d'une certaine rupture entre mon travail et ma vie sociale. En outre, cela ne me dérangerait pas forcément de travailler à distance, à condition de ne pas être à domicile. Me rendre dans un espace de coworking est une solution qui pourrait me correspondre. Par ailleurs, la hiérarchie ne me dérange pas excessivement. J'aimerais néanmoins pouvoir m'organiser comme je l'entends. J'ai observé que je suis plus productif le matin lorsqu'il faut faire preuve de réflexion et de rédaction. L'après-midi, j'aime faire des choses plus « pratique », comme de la PAO, du montage ou de la retouche d'images, par exemple.

C'est en faisant la synthèse de toutes ces observations sur moi-même que l'idée d'exercer le métier de chef de projet web a émergé.

3.2 Présentation et analyse du projet

Un des avantages de l'Année Spéciale de l'IUT Bordeaux Montaigne est qu'elle permet tous types de poursuites. Il est possible de s'arrêter après celle-ci, de continuer en licence puis en master, d'aller en bachelor et d'aller en licence professionnelle. Ce dernier

choix est le mien. Je pense que l'univers de la fac ne m'aurait pas suffisamment plu. J'aime être dans une classe où l'Humain se retrouve. J'ai donc rejoint la licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web à l'UGA (Université Grenoble Alpes). Ce souhait avait déjà été émis lors de la rédaction de ma lettre de motivation pour rentrer en AS. Cette licence pro avait retenu mon attention car elle joint informatique et communication. Le domaine du numérique m'intéresse. Tout comme les débouchés : Rédacteur web, Responsable éditorial web, Webmestre, animateur de communauté web / Community manager, Administrateur de site web, Chargé de référencement / Traffic manager, Chargé de communication web, Webmarketeur, Chef de projet web... C'est donc en m'intéressant à cette formation que j'ai découvert la possibilité de faire ces métiers. Celui de chef de projet web a retenu mon attention. Mes recherches personnelles ont fait office de prémices pour la rédaction de ce mémoire.

Ce métier correspond théoriquement à la manière dont je souhaite travailler. Il est en lien avec les études en informatique et en communication que j'ai réalisés, et les combine. De plus si l'on se base sur le test de Monkey Tie, les qualités que j'ai et celle qu'il faut pour être chef de projet web se rapprochent. Ma stabilité émotionnelle me permet de gérer des situations de stress. Je sais élaborer un plan de travail et définir les étapes, de façon à atteindre mon but ou les objectifs qu'on m'a fixés. J'arrive à bien m'intégrer dans une équipe. Toutes ces qualités humaines que je pense posséder confirment mon souhait de faire cette activité. Cependant, je dois apprendre à gérer réellement une équipe.

Dans un premier temps, je souhaite réaliser un stage aux côtés d'un chef de projet web ou d'un assistant. En licence professionnelle, il est prévu que je réalise un stage de 3 mois. Je compte beaucoup dessus pour apprendre les qualités et compétences qu'il me manque et renforcer celles que j'ai déjà. Ce stage peut être réalisé dans n'importe quelle structure, grosse ou petite. Cependant, lors de mon premier emploi, je souhaite rejoindre un groupe moyen. Dans un premier temps, je ne souhaite pas rejoindre une start-up. Le risque de fermeture est trop élevé. 9 sur 10 d'entre elles peinent à survivre à l'horizon des 5 ans. La rigueur et le cadre trop strict et déshumanisé d'une trop grosse entreprise ne m'intéresse pas non plus. Je cherche plutôt une entreprise moyenne où il est possible de se faire une place modeste. Dans un second temps, après avoir gagné de l'expérience dans une entreprise moyenne, je souhaiterais peut-être travailler dans une start-up ou une grande entreprise. Je ne suis pas décidé sur ce point. Enfin, à plus long terme, il n'est pas exclu de créer ma propre entreprise, à condition d'avoir acquis assez d'expérience.

3.2.1 SWOT

Créer un SWOT à titre personnel sert à orienter la réflexion, à ouvrir des portes et en fermer d'autres. Il sert à faire ressortir les points à prendre en compte dans l'élaboration de son projet personnel ⁶.

Il est intéressant de faire ce SWOT pour comparer mon projet à mon profil. Je vais me servir de cette matrice afin de souligner mes forces et mes faiblesses. Enfin, je vais expliciter certains points du SWOT.

FORCES	FAIBLESSES
1. Ma polyvalence 2. Ma curiosité pour les choses qui m'intéresse 3. Ma capacité à apprendre seul sur les choses qui m'intéressent (montage vidéo, retouches d'images, Illustrator, InDesign) 4. Mes formations 5. J'ai été pris en licence professionnelle en rapport avec la communication numérique	1. Manque de curiosité et d'engagement si je ne suis pas intéressé par les projets 2. Manque de confiance en soi 3. Manque d'ambition 4. Je n'ai pas fait de stage dans le domaine de la communication, je n'ai donc pas encore d'expériences significatives
OPPORTUNITÉS	MENACES
1. Métier d'avenir 2. Secteur qui recrute	1. Élèves des écoles privées dans le digital (Supde web, Sup Internet, Sup digital, ECV digital, Web School Factory...)

FAIBLESSES :

3. Mon manque d'ambition peut parfois m'empêcher de prendre des responsabilités. J'ai remarqué cela lors des projets de groupes durant mes études. Il faut que je travaille ce point, car j'ai souvent les compétences pour effectuer les missions face auxquelles je me restreins. La semaine de projet avec Mme. Vacaflor, pendant laquelle j'étais chef du pôle web et audiovisuel a été un très bon début dans la prise de responsabilité et donc d'ambition.

OPPORTUNITÉS :

⁶ Éléments repris sur le site leblogdudirigeant.com/, consulté le 28/07, à l'adresse <https://bit.ly/3afUiUI>

1 et 2- Ces deux points se rejoignent. « Le secteur du numérique poursuit sa percée et devrait atteindre +4 % de croissance en 2020. [...] Le secteur du numérique se porte bien. Selon une étude de Pôle emploi, l'emploi dans le numérique progresse 2,5 fois plus vite que dans les autres secteurs. La place croissante des technologies dans la société fait du numérique un vecteur d'emplois. » ⁷

DES POSTES À POURVOIR ET EN CRÉATION

50 000

Nombre de postes à pourvoir

191 000

Nombre de postes qui seront
créés d'ici 2022

UN RECRUTEMENT EN PLEINE CROISSANCE

LES MÉTIERS RECHERCHÉS DANS LE DOMAINE DU DIGITAL

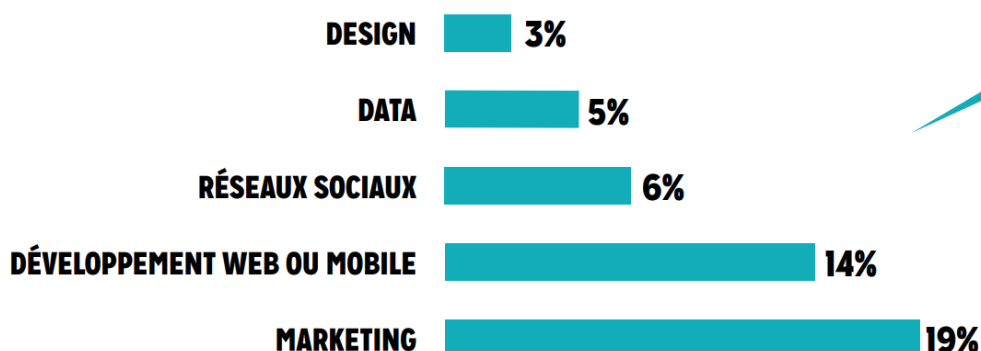


Figure 9 : Les métiers recherchés dans le domaine du digital

Cette infographie est tirée de la source suivante ⁸. De plus, si l'on observe les postes recherchés, selon cette même source, celui de chef de projet numérique apparaît. Le secteur du numérique est donc clairement en hausse et possède des postes à pourvoir.

⁷ Éléments repris sur le site [studyrama-emploi.com/](https://www.studyrama-emploi.com/home_article.php?id=8205) consulté le 28/07, à l'adresse https://www.studyrama-emploi.com/home_article.php?id=8205

⁸ Éléments repris sur le site [supdigital.fr/](https://www.supdigital.fr/chiffres-cles-digital/) consulté le 28/07, à l'adresse <https://www.supdigital.fr/chiffres-cles-digital/>

3.3 Stratégie et planification du projet

Afin de rendre mon projet le plus plausible possible, j'ai choisi d'exposer mes démarches à venir.

La première étape est déjà réalisée. Elle consiste à être pris en licence professionnelle permettant d'accéder au poste de chef de projet web. La licence Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web le permet.

Ensuite, j'aimerais réaliser mon futur stage de fin d'études dans une entreprise qui me plaît et qui m'attire. Le but est de gagner en expérience et en contacts.

Dans l'idéal, si cette entreprise m'intéresse vraiment, j'aimerais que cela débouche sur un CDI. Sûrement en tant qu'assistant de chef de projet web, certes, mais cela me permettra de gagner en compétences.

La suite consiste à continuer d'assimiler des compétences, à développer mes connaissances et à découvrir un maximum de cas pratiques pour garantir un apprentissage le plus complet possible.

Puis, je souhaiterais passer chef de projet web grâce à ces compétences acquises. Je n'ai pas nécessairement d'idées dans quel type d'entreprise je souhaite le devenir.

Enfin, si l'envie me prend et que je me considère légitime, je pourrai penser à créer mon entreprise dans un domaine qui m'intéresse. Par exemple, j'aime le cinéma, et créer une entreprise dans le style de silenzio.fr pourrait m'intéresser.

Afin de synthétiser cette planification, voici un rétro-planning réalisé par mes soins :

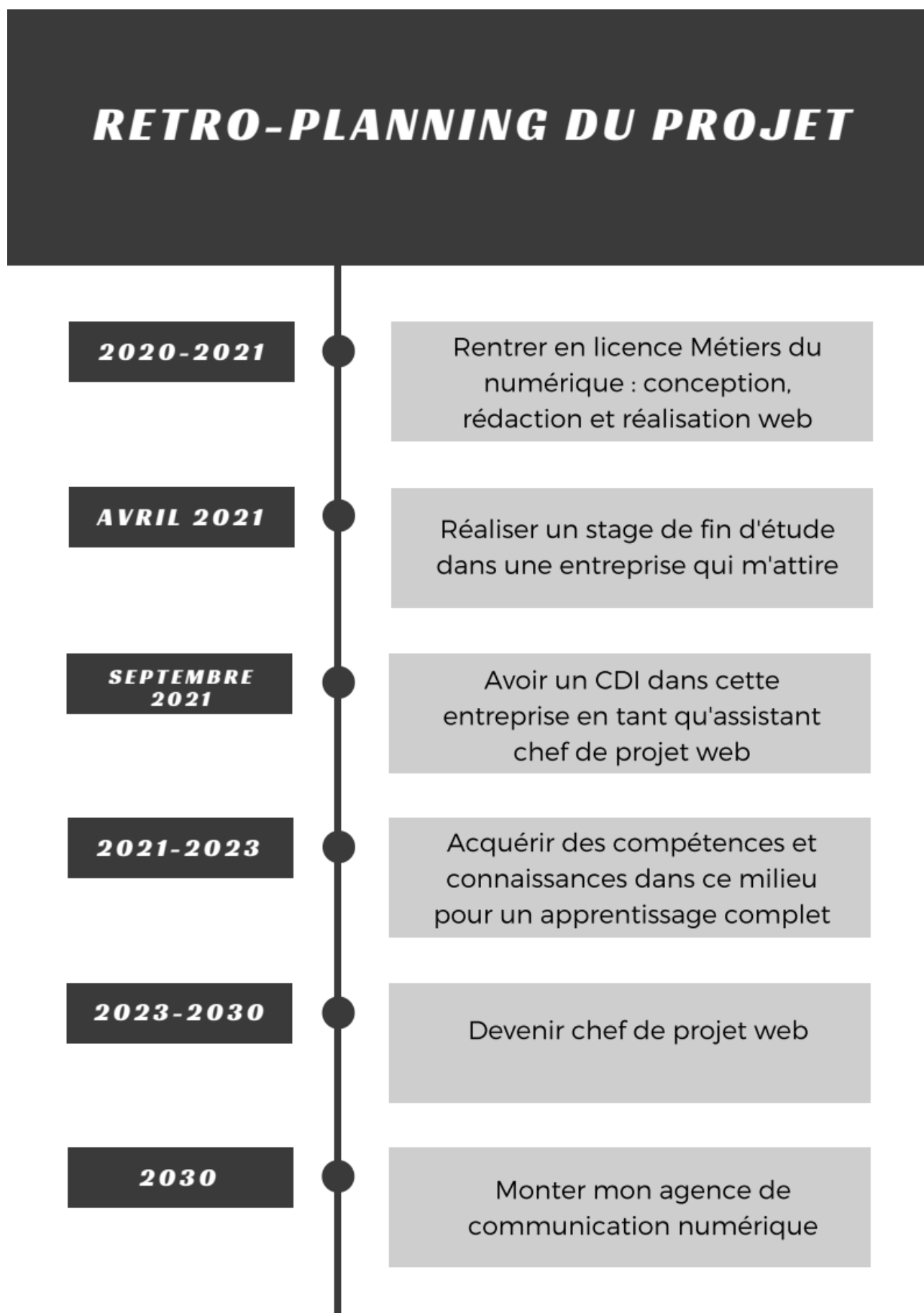


Figure 10 : Rétro-Planning de mon projet

QUATRIÈME PARTIE :
QUESTIONNEMENT

L'arrivée récente du web a provoqué un bouleversement dans nos vies. Son impact est si fort que l'on se demande encore s'il nous est bénéfique ou néfaste. Cependant, lors de la période de confinement qui a eu lieu de mars à mai suite à la pandémie mondiale, nous avons pu constater que cet impact a été fortement positif, en particulier pour garder le lien social entre les individus confinés.

Pour ma part, je suis un grand utilisateur du web. Je l'utilise, comme beaucoup, quotidiennement. Pendant cette période, j'ai ressenti un changement positif dans ma manière de l'utiliser.

Dans un premier lieu, le plus marquant aura été ce qui m'a le plus touché ; à savoir les cours en ligne. Garder un contact avec les professeurs et les camarades de classes ne m'aurait pas été possible il y a à peine 10 ans. Aujourd'hui, cela s'est fait très naturellement.

En plus de cela, de nombreuses applications éducatives ont été mise en avant. Elles se sont révélées très utiles. De mon côté, j'ai été amené à utiliser Zoom pour les cours en visioconférences ainsi que Google Classroom pour partager et déposer les devoirs.

Outre le scolaire, les relations familiales ont plus que jamais été entretenues grâce au web. Nombreuses sont les familles qui se sont fixées un rendez-vous hebdomadaire pour se retrouver, que ça soit grands-parents à petits enfants, aucun n'a manqué à l'appel lors des 9 semaines de confinement. Ma famille n'y a pas échappé et j'ai eu l'opportunité de voir mes oncles, tantes et grands-parents tout au long de ce confinement. J'ai donc pu garder un contact régulier avec toute ma famille, et ce, bien plus qu'en temps normal.

Personnellement, j'ai également repris contact avec des amis à qui je n'avais pas parlé depuis longtemps. Cela est dû au fait que j'ai eu plus de temps pour réfléchir et me poser avec moi-même. J'ai donc pris le temps de les recontacter sur les réseaux sociaux et d'apprécier ces moments de retrouvailles.

En outre, M. Kiyindou nous a donné un devoir d'analyse de la communication gouvernementale sur le Coronavirus. Ce travail m'a beaucoup intéressé et j'ai passé du temps à analyser la manière dont l'État a communiqué, sur le web y compris.

Vous l'aurez compris, la problématique de la place de la communication pendant le confinement m'a beaucoup intéressé. Je me suis alors demandé en quelles mesures le web avait été impacté par le confinement. J'ai donc appliqué cette problématique à l'activité de chef de projet web. Pour répondre à mon questionnement, je vais organiser mon propos en quatre parties.

Tout d'abord, je vais vous parler des bénéfices que le web a apporté dans la vie des individus pendant le confinement.

Puis, je vais vous donner des exemples concrets d'entreprises qui ont su rebondir et mettre en place des actions sur leurs applications pendant le confinement.

À la suite de cela, je vais parler du lien que cela a pu avoir avec les activités d'un chef de projet web.

Enfin, je trouve important de parler des limites du web avec sa croissance exponentielle et la coupure qu'il peut créer, notamment auprès des plus jeunes.

Dans un premier temps, je vais exposer un certain nombre de bénéfices que le web a eu lors du confinement. En effet, ce dernier a fait bondir l'utilisation des réseaux sociaux, mais son utilisation n'aura pas seulement été pour se divertir. En effet, une étude de l'Institut CSA et de LinkedIn France révèle que pour garder le contact avec leurs proches, s'informer, se divertir, travailler ou encore faire du sport, nombreux sont ceux qui se retrouvent et maintiennent le lien grâce aux réseaux sociaux. De plus, 55% des Français ont avoué qu'ils auraient eu du mal à vivre le confinement sans les réseaux sociaux, et que les trois fonctions principales sont pour garder le lien avec ses amis (53%), prendre des nouvelles de ses proches (50%) ou encore se distraire (52%).

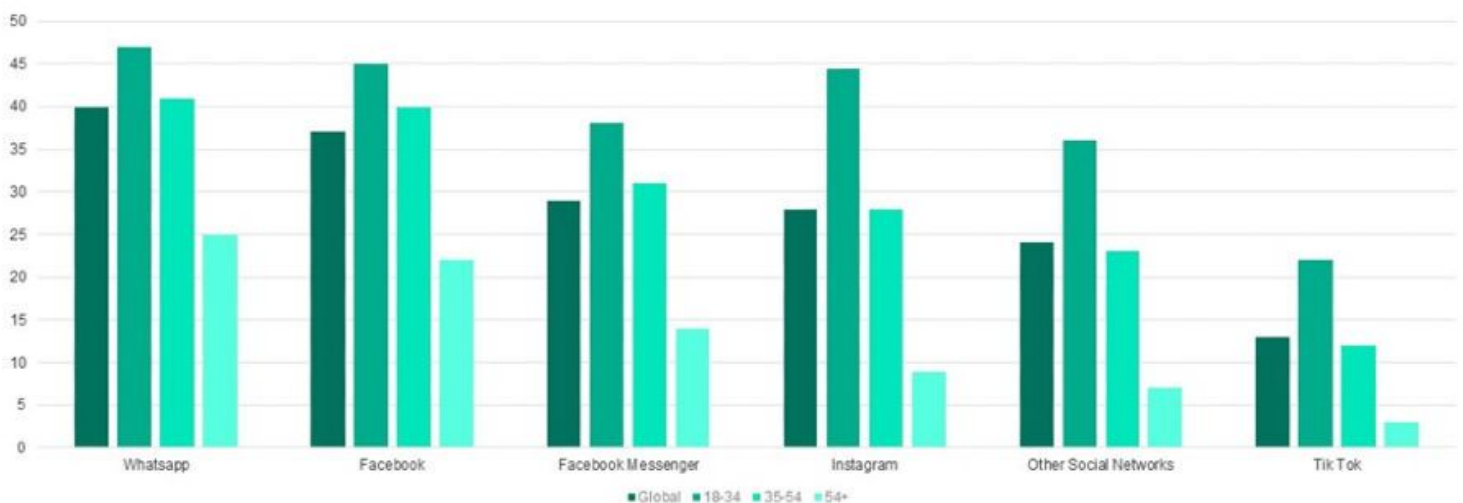


Figure 11 : L'augmentation de l'utilisation des réseaux sociaux pendant le confinement selon les âges

Mais en plus de garder du lien avec sa famille, le web et les réseaux sociaux permettent de faciliter la continuité de l'activité professionnelle. Pour les actifs en poste, ceux-ci revêtent deux fonctions essentielles : garder le lien avec ses contacts professionnels et rester informé.

Les 2.7 milliards d'humains confinés ont vu leurs habitudes bouleversées et leur liberté disparaître. Grâce aux réseaux sociaux, il a été possible de garder un lien social entre les familles et amis, mais également de donner du soutien à ceux sans qui la France aurait été à l'arrêt. La mise en place des ovations à 20h, les messages par Internet, les remerciements de la part des stars ou du chef de l'Etat, rien n'aurait été possible sans ces réseaux.

Ils ont permis de donner, ne serait-ce qu'un peu, de courage et de reconnaissance à tous ces médecins, infirmiers, sages-femmes qui travaillaient sans relâche pour stopper ce virus.

« L'usage, le sens et le rôle des réseaux changent en ce moment » . Cette citation de Laurence Allard traduit que, certes, l'utilisation est plus forte, mais, cette utilisation n'a plus le même intérêt. Fini la course aux likes et la compétition des egos, « chaque individu s'adresse aux autres, non pas pour se mettre en valeur, mais pour humblement solliciter un lien ou conforter un lien. Ce sont des adresses assez authentiques et généreuses que l'on observe en ce moment ».

Comme l'observait Valérie Jeanne-Perrier, professeure en Sciences de l'information et de la communication et sociologie des médias au CELSA, co-autrice de *Le numérique comme écriture* (Armand Colin) sous la direction d'Emmanuel Souchier, « le besoin de communiquer est profondément humain. Ce n'est pas le message, l'essentiel, mais le fait de continuer à avoir une vie sociale. Avec un ou plusieurs réseaux sociaux, on reconstitue ce qu'on ne peut plus avoir au quotidien. Le hors-ligne et l'"en ligne" s'entremêlent ».

En observant ce qu'il se passe dans le monde, je suis tombé sur un événement immanquable qui a fait le tour des réseaux sociaux pendant le confinement. En Italie, il y a eu un appel « pour que le pays ne soit qu'un immense concert ». C'est une formidable preuve que les réseaux sociaux sont un catalyseur de lien social. Ils ont largement répondu présent : entonnant de la chanson de variété ou l'hymne national « Fratelli d'Italia ».

Tout ceci nous conforte dans l'idée que grâce au web un lien a été créé, par exemple chez les voisins de palier mais surtout entre individus d'un pays entier.

Le confinement a eu de fortes retombées économiques sur de nombreux secteurs tel que la mode ou la restauration. Cependant, de nombreuses applications ont réussi à déjouer cela et à se rendre indispensable pendant cette période. Les chefs de projet web des entreprises comportant des applications nécessaires aux individus en confinement pour garder le lien social ont su être réactifs et offrir du contenu pour leurs utilisateurs.

Par exemple, Discord, un logiciel conçu de base pour les communautés de joueurs, a augmenté la limite du nombre de personnes pouvant rejoindre un appel vidéo gratuit à 50. Cette augmentation a permis de modifier sa cible en se penchant plutôt vers les groupes scolaires, en plus des communautés de joueurs.

Les applications comme Zoom, logiciel de vidéos-chat ou Google Classroom, logiciel de Google permettant de stocker des devoirs et fichiers sur un emplacement commun, ont également été mis en lumière pendant ce confinement, grâce à leur fonctionnalité indispensable pour le scolaire.

Toutefois, l'une des applications les plus populaires pendant le confinement fut Houseparty. Gratuite, elle a permis d'organiser des apéritifs rassemblant jusqu'à 8 personnes. Cette application propose même des jeux virtuels pour se détendre ensemble, comme ce serait le cas autour d'une même table.

En plus de cela, elle a également su rebondir en organisant des événements en live avec des artistes, pour pousser les confinés à télécharger leur application pour passer du temps avec leurs artistes préférés, eux aussi confinés.



Figure 12 : Exemple de lien avec des artistes par l'application Houseparty

Nous l'avons vu, les applications et les sites du web ont dû s'adapter rapidement au changement impliqué par le confinement. Les chefs de projets web ont vu leurs réactivités mises à l'épreuve pour adapter la communication des sites web et rester dans la tendance.

Aujourd'hui, il est donc essentiel d'avoir un chef de projet web car tout se passe sur le web. Du site vitrine, à la promotion, en passant par la communication, le web possède des applications et logiciels indispensables à la réussite d'une entreprise. Ces enjeux sont primordiaux. Les chiffres du nombre de temps que passaient les individus confinés ont démontré l'importance des réseaux sociaux. C'est pourquoi plusieurs campagnes de communication ont été lancées pendant la période du confinement en "surfant" sur celui-ci comme s'il s'agissait d'une tendance. Par exemple, Burger King a mis en ligne des vidéos dévoilant la recette de leurs burgers les plus populaires, avec des aliments accessibles de tous. Il s'agit d'un moyen simple et efficace pour la marque de garder contact avec ses clients. Les objectifs de cette campagne semblent atteints lorsque l'on voit les retombées de celle-ci : 27 000 likes sur Facebook et 17 300 likes sur Twitter rien qu'en France.



Figure 13 : Campagne de communication Burger King

Les chefs de projets sont ceux qui ont dû mettre en place ces campagnes de communications. Ils ont alors fait preuve d'imagination et se sont adaptés au format de diffusion très efficace pendant le confinement que sont les réseaux sociaux. Décathlon nous a invité à ne pas abandonner la pratique sportive en proposant gratuitement des programmes gratuitement sur leur site. Résultats : la marque a multiplié par quatre ses ventes en ligne durant le confinement. D'autres marques se sont contentées de campagnes de communications très simples puisqu'elles ont simplement modifié leurs logos. Les chefs de projets web ont eu une importance primordiale durant cette période de crise.



Audi. Keep distance.

Figure 14 : Campagne de communication Audi

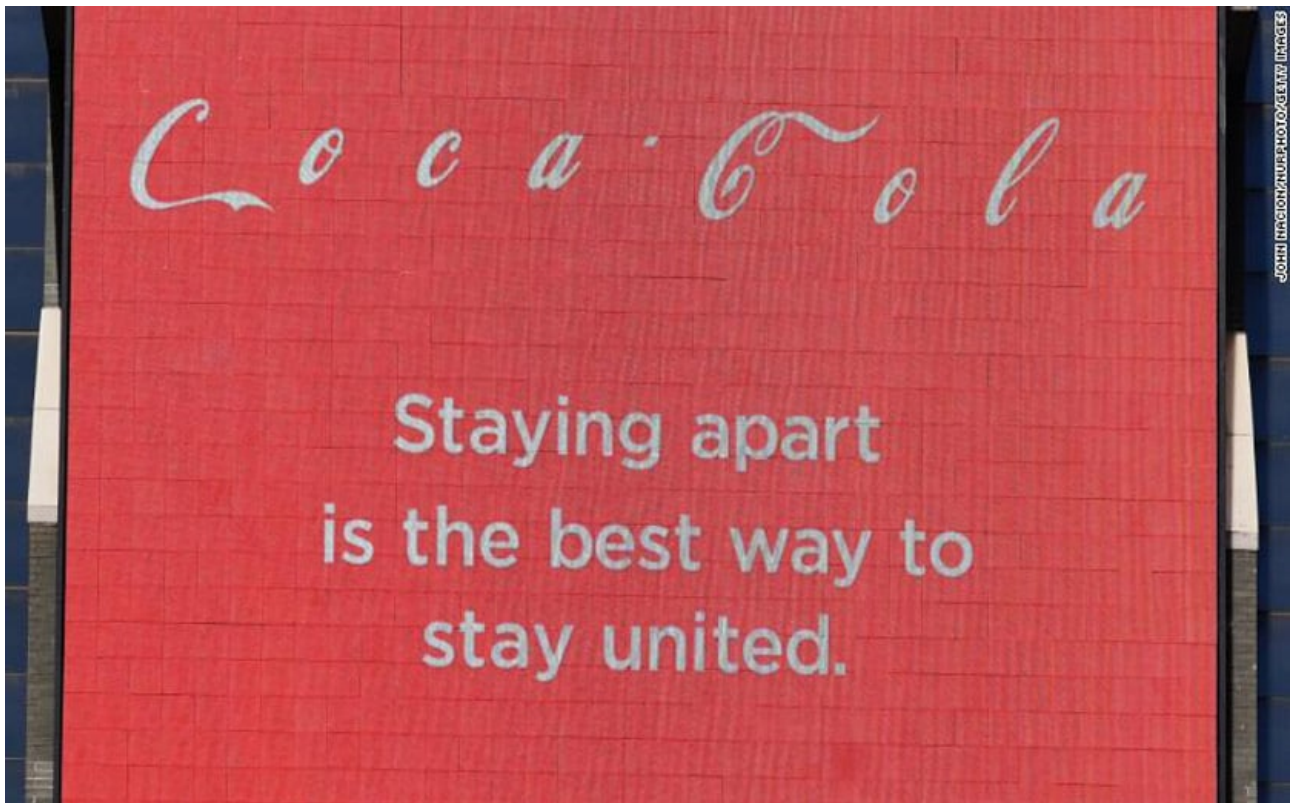


Figure 15 : Campagne de communication Coca Cola

Malgré tout, le web et son utilisation toujours plus chronophage, quotidienne et permanente posent des limites. Comme nous le savons, l'utilisation des réseaux sociaux et du web pendant le confinement a grimpé en flèche alors qu'elle était déjà utilisée de manière exagérée par de nombreux internautes.

Le web, et plus précisément les réseaux sociaux, ont donc été causes de mal-être chez certains pour différentes raisons. En effet, la surexposition aux réseaux sociaux tels que Twitter ou Instagram a pu porter préjudices aux plus sensibles d'entre nous. Les mauvais côtés de ces réseaux sont ressortis. Le harcèlement et autres formes de discriminations ont été plus importants en raison de la hausse de l'utilisation de ces réseaux sociaux.

Un autre phénomène plus imprévisible est apparu. Certaines personnes ont senti un fort sentiment de culpabilité. Le confinement a soudainement offert un énorme temps libre devant nous. Sur les réseaux sociaux, on a pu voir les influenceurs, les amis ou la famille se mettre à des nouvelles activités, ou à faire des tâches ou des devoirs qu'ils n'avaient pas le temps de faire avant. Pourtant, certaines personnes ont l'impression de n'avoir rien « accompli » alors qu'ils avaient tout le temps pour. Lire ce livre, ranger ce coin, faire le tri dans ses vieilles affaires, voir ce film ... Les réseaux ont appuyé ce phénomène car chacun avait le temps de partager ces nouvelles activités. Certains d'entre eux qui ne faisaient pas grand-chose se sont alors senti coupable.

Enfin, nous avons pu remarquer lors du déconfinement que certaines personnes ont ressenti une peur de sortir et surtout une peur d'autrui. Ce syndrome appelé « syndrome de la cabane » est forcément en lien avec la bulle digitale dans laquelle nous nous sommes enfermés pendant cette période.

En conclusion, grâce aux divers chiffres qui sont apparus après la fin du confinement, nous pouvons affirmer que le web a eu un effet très positif en étant un réel vecteur de lien social. Les divers exemples de campagnes de communications nous ont aussi montré que le métier de chef de projet web est en vogue et toujours plus important pour les entreprises.

Je pense qu'il serait intéressant que les chefs de projet web restent dans la tendance en contribuant à créer du lien entre les individus malgré l'arrêt de la période de confinement.

Réduire la course au like et privilégier l'entraide peut s'avérer être un moyen de communication fort dans cette période d'après-confinement.

Grâce à ce questionnaire, j'ai pu découvrir que mon projet de devenir chef de projet web est possible car cette activité est en plein essor et qu'elle est même très importante pour les entreprises.

CONCLUSION

Les conditions de rédaction de ce mémoire ont, pour moi comme pour beaucoup, été particulières. En plus du confinement vécu par tous, c'est surtout mon travail à la chaîne en usine qui m'a éreinté physiquement comme mentalement. Dans ces moments-là, les heures se font longues et il n'est possible de rien faire d'autre que penser. Un grand travail réflexif a été réalisé. Je me suis retrouvé seul face à moi-même à de nombreuses reprises. De ce fait, de nombreuses idées de ce mémoire sont ressorties grâce à cela. Cependant, cet isolement n'est pas toujours bénéfique. Il n'est pas toujours possible de prendre en note ce à quoi on a pensé, et cela a parfois été frustrant de ne pas se souvenir de ce à quoi on a réfléchi pendant deux heures. Pour ma part, je suis quelqu'un qui pense beaucoup, trop parfois. Et il est psychologiquement éprouvant de se retrouver souvent confronté face à soi. Je l'ai beaucoup ressenti durant ces interminables heures de travail... La fin d'une journée d'ouvrage n'a jamais signifié un repos. Il a fallu de nouveau faire face à ses pensées chaque soir après huit heures de travail pour les rédiger et les remanier.

Cet aparté a pour but de faire un bilan de mes conditions de rédaction. Pendant celle-ci, j'ai été en difficulté face à mes innombrables pensées et il a été difficile d'écrire des choses me concernant. Le résultat de ces semaines de rédaction et de réflexion m'a été cependant très bénéfique. J'ai tiré au clair certaines choses. Écrire ses envies, ses points forts et ses compétences permet d'en avoir réellement conscience, du moins pour ma part. Cette expérience de rédaction de mémoire a finalement été très bénéfique. Je suis très content des efforts que j'ai fournis et satisfait du résultat final car je n'aurais pas pensé être capable d'effectuer un travail de ce genre il y a un an à peine. J'en ressors donc grandi simplement grâce au fait de l'avoir écrit, mais aussi grâce aux choses que j'ai rédigées dedans.

En effet, ce mémoire présente l'activité d'un **chef de projets web**. Ce dernier est chargé de **coordonner et diriger** un projet du début à la fin. Il assemble les différents travaux de son équipe afin de **garantir la validité des livrables**. Ce métier nécessite de nombreuses qualités et compétences. Ainsi, il doit faire preuve d'une **grande polyvalence** et d'une capacité à **gérer des personnes** en fonction de leurs points forts. L'établissement d'un **budget prévisionnel** et d'un **planning** est nécessaire au bon fonctionnement des projets. En somme, il est préférable d'avoir des **bases en informatique** et en **communication**. **L'écoute, la rigueur et l'organisation** sont de mise. En bref, le chef de

projet web doit faire en sorte que les objectifs sont atteints tout en faisant régner une bonne cohésion au sein de l'équipe projet.

Cette activité m'intéresse particulièrement car elle semble me correspondre. Grâce à un test de compétences du nom de **Monkey Tie**, j'ai mis en exergue mes points forts pour voir si ceux-ci pouvaient rejoindre ceux nécessaires à l'activité de chef de projets web. Il ressort ma **stabilité émotionnelle**, ma **conscience professionnelle** ainsi que ma **convivialité**. Le site indique que ces trois traits dominants de ma personnalité sont encourageants pour l'activité de chef de projet web. En effet, il apparaît que je suis doté de la capacité à **rester calme** en situation d'hostilité, de stress, de conflit ou d'échec, que je sais **élaborer un plan de travail** et définir les étapes, de façon à créer les meilleures conditions pour atteindre mon but ou les objectifs qu'on m'a fixés et que sais **créer une meilleure ambiance de travail** et une meilleure cohérence de groupe. Mon souhait est alors de prendre de l'expérience afin d'acquérir les compétences que je n'ai pas encore, la gestion d'une équipe par exemple. Ce test m'a conforté dans l'idée de pratiquer le métier de chef de projet web.

Après avoir parlé de mes compétences et de leur correspondance avec celles nécessaires à un chef de projets web, j'ai exposé un projet professionnel. C'est en faisant une **synthèse d'observations** sur moi-même que l'idée d'exercer le métier de chef de projet web a émergé. J'ai parlé de mes envies professionnelles et personnelles ainsi que de mes conditions de travail voulues. Cela a fait émerger un certain nombre d'étapes dans ma stratégie et la planification de mon projet. Un rétro-planning disponible en annexe reprend ces étapes.

Enfin, je me suis penché sur la problématique du **web comme vecteur de liens sociaux pendant le confinement par le prisme du métier de chef de projet web**. Ce travail de recherche m'a tenu à cœur puisque, contrairement à beaucoup d'autres personnes, mon confinement s'est très bien passé. Il m'a été très bénéfique, j'ai beaucoup appris grâce au temps qu'il m'a « libéré ». C'est durant ce temps que j'ai été pris pour ma licence professionnelle pour l'année 2020-2021, que j'ai trouvé un appartement pour celle-ci, et que je me suis retrouvé avec moi-même. Ma curiosité a été accrue durant ces neuf semaines, et j'ai appris beaucoup de choses en rapport avec la communication (la communication de crise du gouvernement, l'utilisation de Illustrator, des nouvelles

compétences dans la création de site web etc.). Ce sont ces raisons qui m'ont poussé à m'intéresser à cette problématique en lien avec le confinement. J'ai alors conclu, grâce aux divers chiffres qui sont apparus après la fin du confinement, que le web a eu un effet très positif en étant un réel vecteur de lien social. J'ai aussi déduit que le métier de chef de projet web s'est retrouvé déterminant pour les entreprises dans ce genre de période. Grâce à ce questionnaire, j'ai pu découvrir que mon projet de devenir chef de projet web est possible car cette activité est en plein essor et qu'elle est même très importante pour les entreprises.

Enfin, j'aimerais beaucoup m'intéresser à cette même problématique en ayant un recul encore plus grand. Je me suis questionné sur celle-ci seulement quelques semaines après la fin du confinement. Depuis, d'autres chiffres ou phénomènes ont pu apparaître, faussant mes hypothèses et mes déductions. J'ai beaucoup aimé suivre la gestion de cette crise, car elle s'est révélée être très bénéfique d'un point de vue personnel. À l'avenir, je pense me pencher davantage sur ce genre de crises.

TABLE DES FIGURES

Figure 1 : Exemple de diagramme de Gantt	10
Figure 2 : Exemple d'outils de collaboration : ici Trello	14
Figure 3 : Taux de réussite au bac Lycée Champollion	21
Figure 4 : Mon CV en fin d'IUT Informatique	28
Figure 5 : Mon CV en fin d'IUT Information-Communication	29
Figure 6 : Exemple de métiers proposés par le test Studyrama	36
Figure 7 : Fonctionnement du test Monkey Tie	37
Figure 8 : Résultats du test de personnalité Monkey Tie	37
Figure 9 : Les métiers recherchés dans le domaine du digital	45
Figure 10 : Rétro-planning de mon projet	47
Figure 11 : L'augmentation de l'utilisation des réseaux sociaux pendant le confinement	50
Figure 12 : Exemple de lien avec des artistes par l'application HouseParty	52
Figure 13 : Campagne de communication Burger King	54
Figure 14 : Campagne de communication Audi	54
Figure 15 : Campagne de communication Coca-Cola	55

TABLE DES ANNEXES

Fiche métier sur le chef de projet web, faite par mes soins	62
Mon CV après l'IUT Informatique	63
Mon CV après l'IUT Information - Communication	64
Mes résultats complets au test Monkey Tie	65
Rétro-planning de mon projet	66
Le web en l'espace d'une minute (Data never sleeps 7.0)	67

Annexe 1 :

Fiche métier sur le chef de projet
web, faite par mes soins

CHEF DE PROJET WEB

Un coordinateur d'équipes autour de projets digitaux

En véritable chef d'orchestre, le Chef de Projets Web se charge de coordonner et d'assembler les différents travaux de son équipe. Afin de garantir la validité de ses livrables, il s'adapte à son environnement ce qui le pousse, d'une entreprise à l'autre, à effectuer diverses actions.

LE PROFIL

Polyvalence

Autonomie

Esprit d'analyse

Pédagogue

Capacité d'écoute

Esprit d'équipe

Curiosité

Créativité

Organisé

LES MISSIONS

➤ Identifier les ressources

➤ Étudier le cahier des charges client

➤ Constituer et diriger l'équipe

➤ Choisir les logiciels et autres outils

➤ Étudier le cahier des charges client

➤ Constituer et diriger l'équipe

➤ Savoir gérer le temps imparti, les timings et les deadlines

➤ Gérer un budget

➤ Sélectionner des prestataires externes

➤ Gérer les risques

➤ S'assurer de la qualité

➤ Communiquer permanente avec les parties prenantes

LES COMPÉTENCES

Language de programmation

Gestion de bases de données

Connaissances en architecture serveurs

Connaissance en CMS

Stratégie de référencement web

Connaissances en communication et en web marketing

Culture digitale

Connaissance des innovations numériques

Qualité relationnelle

Maîtrise de l'anglais

Capacité de rédaction

LA FORMATION

Bac +2

IUT Informatique
IUT Métier du Multimédia et de l'Internet
IUT Communication des Organisations

Bac +3

Licence Professionnelle Métiers du numérique, Conception, Rédaction, Réalisation web

Bac +5

École spécialisée (HETIC, Gobelins...)
Master
MBA marketing digital

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Salaire

25k

40 - 50k

65k

Junior

Senior

Expert

Lieu d'exercice

- En agence
- En entreprise
- En freelance

Annexe 2 :
Mon CV après l'IUT
Informatique

Louis ALLIER (19 ans)
13, rue de l'Angélus
38120 Saint-Égrève
Tél. : 06 95 38 56 71
Mail : louis.allier@hotmail.fr
Titulaire du permis B

FORMATION

2018-2019 2^{ème} année DUT Informatique, Valence
2017-2018 1^{ère} année DUT Informatique, Valence
2017 Baccalauréat S - Science de l'Ingénieur (lycée Champollion, Grenoble) mention AB

DOMAINES DE COMPÉTENCE

Langues étrangères anglais : bonnes notions
 allemand : notions

Informatique

- **Systèmes d'exploitation** Windows, Linux
- **Logiciels** Modelio, Gantt, Bizagi, Suite Office (PowerPoint, Excel, Word, Access)
- **IDE** Eclipse, CodeBlocks, NetBeans, Geany
- **CMS** WordPress, Wix, Joomla
- **Langages** C, Java, Python, C#, langages Web (HTML, CSS, PHP)

Gestion de projet

- **Coûts** Excel
- **Planning** Gantt

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Emploi saisonnier **juil. 2018** - Agent des Services Hospitaliers (Centre Hospitalier Alpes Isère, Saint-Égrève-38)
 ⇒ Travail en équipe, adaptation aux besoins

Stages **avril-juin 2019** - Service informatique, Clinique des Cèdres (Échirolles-38)
 ⇒ Développement d'un outil de gestion de projets et de pannes
 ⇒ Premier contact en entreprise, recueil et traitement des besoins, mise en pratique des acquis théoriques

Projets professionnalisants **2018-2019** - Refonte du site de l'Aïkikāi valentinois (WordPress)
 ⇒ Sens du contact avec un client, rigueur, respect d'échéances
 2018 - Application ludique pour enfants en Java
 ⇒ Travail d'équipe, gestion de projet
 2018 - Réalisation d'un site d'e-commerce fictif (Joomla)
 ⇒ Découverte et mise en œuvre du principe d'affordance

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport Handball (niveau régional, 7 ans de pratique)
Cinéma Films à énigmes (D.Fincher, C.Nolan, D.Villeneuve, D. Chazelle)

Annexe 3 :

Mon CV après l'IUT Information
- Communication



LOUIS ALLIER

CURRICULUM VITAE

CONTACT



06 95 38 56 71



louis.allier@hotmail.fr



13 rue de l'angelus
38120, Saint-Égrève



lecvdelouisallier.wordpress.com/

LANGUES

Anglais

Allemand

COMPÉTENCES

- **Logiciels**
Adobe (PhotoShop, InDesign), Sony Vegas Pro, Reaper, Gantt, Office (PowerPoint, Excel, Word)
- **Langages de programmation**
Webs (HTML, CSS, PHP), Python, C, Java
- **CMS**
WordPress, Wix, Joomla
- **Systèmes d'exploitation**
Windows, Mac, Linux

CENTRES D'INTERETS

- **Sport**
HandBall (niveau régional, 7 ans de pratique)
- **Musique**
- **Culture japonaise**
Mangas, animés
- **Cinéma**

FORMATION

- **2019/2020 - DUT Communication des Organisations**
IUT Bordeaux Montaigne
- **2017/2019 - DUT Informatique** IUT de Valence
- **2017 - Baccalauréat S - Science de l'Ingénieur** (lycée Champollion, Grenoble) mention AB

EXPERIENCES

- **2019-2020 | Projet tuteuré OMG**
Étude de faisabilité et préconisations auprès d'une association d'orchestres
- **mars 2020 | Projet d'innovation sociale**
Proposition d'un espace collaboratif pour un forum d'expression citoyenne en suivant une démarche «design»
- **mars. 2020 | Projet de stratégie digitale**
Préconisation web pour le gain de notoriété d'une association
- **janv. 2020 | Projet Bradley's Bookshop**
Réalisation d'un diaporama sonore (photographique et sonore)
- **janv. 2020 | Projet Quest Your Digital**
Réalisation des tâches audiovisuelles pour un site web du lancement d'un colloque (vidéo teaser, visuels du site)
- **janv. 2020 | Atelier Print**
Création d'un dépliant pour un projet associatif liant art et communication
- **déc. 2019 | Diffus'Laine Tissus**
Développement d'un événement pour le lancement d'un magasin de tissus
- **oct. 2019 | Projet Leoncie**
Organisation d'une soirée de lancement, conception de fichier et dossier presse
- **avril-juin 2019 | Stage**
Clinique des Cèdres (Echirolles-38), service informatique
- **2018-2019 | Projet professionnalisant**
Refonte du site de l'Aïkikāi valentinois (WordPress)
- **juil. 2018 | Emploi saisonnier**
Centre Hospitalier Alpes Isère (Saint-Égrève-38), Agent des Services Hospitaliers

Annexe 4 :

Mes résultats complets au test

Monkey Tie

Rapport Complet

Louis Allier

louis.allier@hotmail.fr

Date de passation : 16/07/2020



Trait dominant

Stabilité émotionnelle

2eme trait dominant

Conscience professionnelle

3eme trait dominant

Convivialité



Ce qui vous correspond le +

- Contrôle de l'anxiété
- Gestion de l'agressivité
- Ethique



Ce qui vous correspond le -

- Altruisme
- Niveau d'activité
- Affirmation de soi

Stabilité émotionnelle

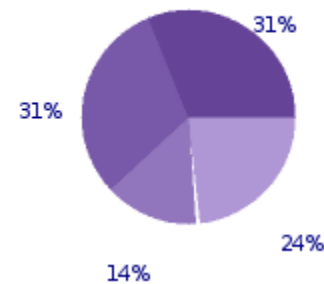
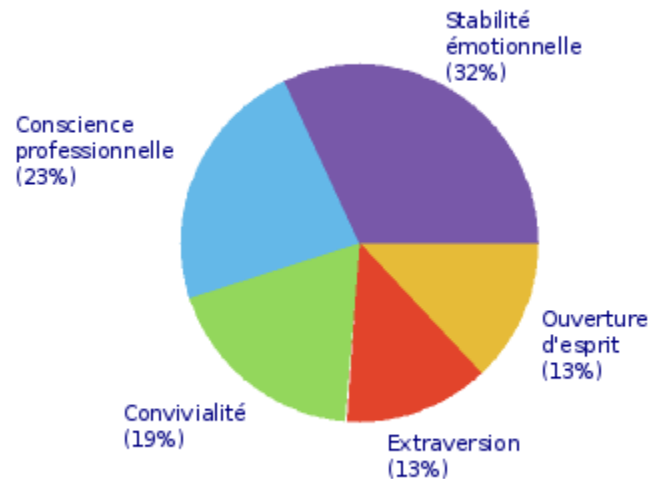
Le facteur "stabilité émotionnelle" évalue globalement la capacité à rester calme en situation d'hostilité, de stress, de conflit ou d'échec. Par exemple, on attend plus de stabilité émotionnelle d'un contrôleur aérien ou d'un manager que d'un commercial ou d'un créatif. Mais il permet aussi de mesurer quatre traits de personnalité spécifiques : le niveau d'anxiété, d'agressivité, de dépression et d'impulsivité.

Votre profil

Vous avez une solide estime de vous-même. Vous ne craignez pas la compétition ni les challenges et vous êtes confiant(e) en l'avenir. Vous résistez bien au stress et rebondissez facilement en cas d'échec. Votre sang-froid est un atout précieux dans les situations de conflit.

Vos risques

Votre confiance en vous peut vous amener à surestimer involontairement celle des autres, et ainsi les mettre dans des situations qu'ils peinent à gérer, ce qui pourrait passer à tort pour un manque d'empathie et une volonté très carriériste.



Contrôle de l'anxiété (31%)

Avec un score élevé dans cet indice, votre anxiété est normale et favorise l'adaptation : vos réactions sont adéquates à la situation attendue. Vous êtes vigilant(e) et vous anticipez plutôt bien les événements.

Gestion de l'agressivité (31%)

Avec un score élevé dans cet indice, votre agressivité est normale et favorise l'action : vous arrivez à prendre sur vous, même quand vous avez de bonnes raisons d'être en colère et vous gérez plutôt bien les conflits.

Résistance au stress (14%)

Pour cet indice, votre niveau est dans la moyenne.

Maîtrise de l'impulsivité (24%)

Avec un score élevé dans cet indice, vous privilégiez et recommandez en toutes circonstances mesure et réflexion. Quand il y a un problème, vous cherchez plutôt des solutions fiables et durables que faciles et immédiates.

Conscience professionnelle

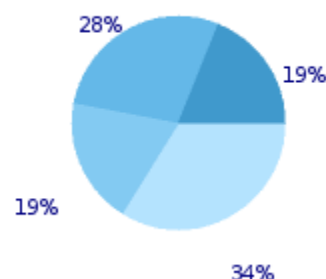
Le facteur "conscience professionnelle", que l'on appelait autrefois l'amour du travail bien fait, évalue globalement l'implication dans le travail et le sens des responsabilités. Par exemple, on attend plus de conscience professionnelle d'un contrôleur de qualité ou d'un responsable de la sécurité que d'un responsable administratif ou un concepteur-rédacteur. Il mesure les différences individuelles en matière de recherche de performance, d'implication dans le travail et d'investissement dans les projets à long terme. Il permet d'évaluer également quatre traits de personnalité spécifiques : la méthode, la fiabilité, la persévérance et la prudence.

Votre profil

Vous êtes doué(e) pour analyser les situations et concrétiser les solutions. Vous savez élaborer un plan de travail et définir les étapes, de façon à créer les meilleures conditions pour atteindre votre but ou les objectifs qu'on vous a fixés. Vous êtes également capable de vous adapter quand les données d'un problème changent.

Vos risques

Adept(e) de la méthode et conscient(e) des efforts fournis, vous pouvez manquer d'audace et risquez de vous enfermer dans le rôle de simple exécutant. Dans certaines situations, vous risquez de ralentir certains projets parce que vous pouvez penser que l'on vous en demande trop, ou parce que certains principes et règles ne sont pas respectés.



Méthode (19%)

Pour cet indice, votre niveau est dans la moyenne.

Fiabilité (28%)

Avec un score élevé dans cet indice, vous savez élaborer un plan de travail, en fixer les étapes de façon à créer les meilleures conditions pour atteindre le but ou les objectifs fixés.

Persévérance (19%)

Pour cet indice, votre niveau est dans la moyenne.

Prudence (34%)

Avec un score élevé dans cet indice, vous avez le sens du devoir et des obligations envers les autres et l'entreprise.

Convivialité

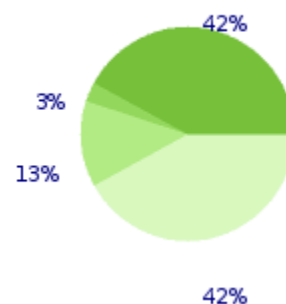
Le facteur "convivialité" mesure l'agréabilité du caractère. C'est tout ce qui fait le plaisir de travailler ensemble indépendamment des intérêts et des objectifs communs. Cette qualité est aujourd'hui au cœur du management moderne. C'est le ciment indispensable de l'équipe et de la culture d'entreprise. En plus de créer une meilleure ambiance de travail et une meilleure cohérence de groupe, la convivialité est indispensable pour lutter contre le stress et rester efficace malgré la pression. Le facteur "convivialité" permet aussi de mesurer quatre traits de personnalité spécifiques relatifs à l'intégration dans la collectivité de l'entreprise : l'éthique, l'altruisme, l'esprit d'équipe et l'empathie.

Votre profil

Vous êtes ouvert(e) aux autres, toujours disponible pour leur donner un tuyau, un contact ou un coup de main, mais vous savez aussi faire preuve de réalisme et d'objectivité. A priori, vous êtes dévoué(e) et faites confiance aux autres, à condition de pouvoir compter sur leur professionnalisme et leur intégrité.

Vos risques

Il est parfois difficile de concilier bonne ambiance au travail et exigences de résultat. Vous risquez de vous montrer changeant(e) en étant parfois trop sympa et parfois trop rigide, ce qui peut envoyer des signaux contradictoires à vos collaborateurs. Trouver un équilibre sain est un long apprentissage.



Ethique (42%)

Avec un score élevé dans cet indice, vous n'avez pas de problème pour accepter la politique de l'entreprise, ses procédures et ne pas dévier de la ligne sans l'approbation de l'autorité compétente.

Altruisme (3%)

Avec un score bas dans cet indice, vous n'êtes pas trop du genre à accompagner vos collaborateurs dans leurs tâches, quitte à vous montrer critique après-coup.

Esprit d'équipe (13%)

Avec un score bas dans cet indice, vous avez tendance à privilégier vos intérêts et contraintes par rapport à ceux du groupe, et vous savez faire comprendre votre désaccord.

Empathie (42%)

Avec un score élevé dans cet indice, vous savez vous mettre à la place des autres et comprendre leurs opinions et sentiments. Vous avez même généralement conscience de votre propre impact sur eux.

Extraversion

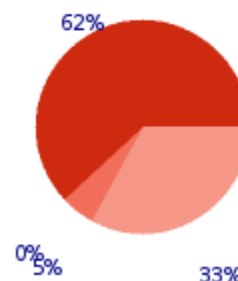
Le facteur "extraversion" évalue globalement l'orientation de la personnalité, plus ou moins tournée vers le monde extérieur (les personnes, les événements...) ou vers le monde intérieur (soi, les idées, les pensées...). Par exemple, on attend plus d'extraversion d'un commercial ou d'un RP que d'un programmeur informatique ou d'un contrôleur de gestion. Il permet aussi de mesurer quatre traits de personnalité spécifiques : la sociabilité, la confiance en soi, l'énergie et l'enthousiasme.

Votre profil

Vous préférez prendre le temps de la réflexion avant de passer à l'action. Vous n'exprimez vos idées, vos émotions et vos intentions que lorsqu'elles sont suffisamment claires et structurées dans votre tête. Vous ne parlez facilement que des sujets que vous maîtrisez bien ou qui vous tiennent à cœur. Vous vous livrez généralement assez peu et seulement dans une atmosphère de confiance. Vous vous ressourcez dans l'intimité.

Vos risques

Si vous ne développez pas votre extraversion, vous risquez de vous isoler un peu trop et de stagner professionnellement, par peur de prendre des responsabilités qui impliquent plus de contacts avec les autres et/ou qui entraînent trop de changements (lieu de travail différent, activités nomades...).



Sociabilité (62%)

Avec un score élevé dans cet indice, vous êtes capable d'aller dans le sens du groupe, même quand vous n'êtes pas d'accord sur les objectifs, les moyens ou la méthode.

Affirmation de soi (0%)

Avec un score bas dans cet indice, vous avez trop souvent tendance à rester en retrait par manque de confiance en vous ou parce que vous ne voulez pas provoquer de conflit.

Niveau d'activité (5%)

Avec un score bas dans cet indice, vos performances s'en ressentent parfois ; elles varient beaucoup en fonction des situations et des circonstances. Lorsque vous êtes motivé(e), vous pouvez donner le meilleur de vous-même.

Mobilité (33%)

Pour cet indice, votre niveau est dans la moyenne.

Ouverture d'esprit

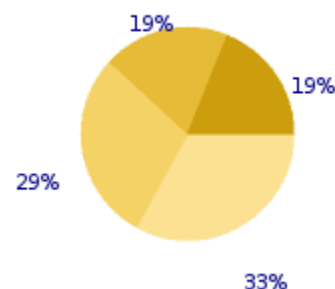
Le facteur "ouverture d'esprit" évalue globalement l'orientation de la personnalité, plus ou moins tournée vers le connu, l'expérience ou vers l'inconnu, la nouveauté. C'est la capacité à sortir des sentiers battus pour faire des expériences nouvelles et "think out of the box". Par exemple, on attend plus d'ouverture d'esprit d'un créatif, d'un responsable de communication ou d'un patron de R&D que d'un technico-commercial ou d'un ingénieur travaux. Le facteur "ouverture d'esprit" mesure également quatre traits de personnalité spécifiques : l'imagination (artistique ou pas), la sensibilité (l'instinct, l'intuition), le sens de l'abstraction et le besoin de nouveauté.

Votre profil

Vous pouvez donner l'air d'une personne figée dans son quotidien, ses idées et son confort. Les habitudes et les traditions sont a priori pour vous les meilleurs moyens d'éviter la prise de risque. Il peut vous falloir du temps pour intégrer de nouveaux concepts et technologies.

Vos risques

Parce que vous accordez du crédit à ce qui a fait ses preuves, vous mettez à l'épreuve tout ce qui est nouveau, souvent plus que nécessaire. Vous risquez ainsi progressivement de refuser tout changement et d'avoir du mal à faire évoluer vos modes de pensées. Une solution : sollicitez l'avis des autres pour apprendre à mieux évaluer et accepter les nouveautés.



Imagination (19%)

Avec un score bas dans cet indice, vous préférez la plupart du temps appliquer des méthodes éprouvées et suivre des procédures rodées que prendre le risque de la nouveauté.

Intuition (19%)

Avec un score bas dans cet indice, vous êtes souvent plus doué(e) pour manier le concret et le court terme que pour les spéculations et les stratégies à long terme.

Curiosité (29%)

Avec un score bas dans cet indice, vous êtes plus à l'aise dans la routine, en terrain connu. Vous avez du mal à vous remettre en question et à accepter le changement.

Compréhension (33%)

Pour cet indice, votre niveau est dans la moyenne.

Annexe 5 :

Rétro-planning de mon projet

RETRO-PLANNING DU PROJET

2020-2021

Rentrer en licence Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

AVRIL 2021

Réaliser un stage de fin d'étude dans une entreprise qui m'attire

***SEPTEMBRE
2021***

Avoir un CDI dans cette entreprise en tant qu'assistant chef de projet web

2021-2023

Acquérir des compétences et connaissances dans ce milieu pour un apprentissage complet

2023-2030

Devenir chef de projet web

2030

Monter mon agence de communication numérique

Annexe 6 :

Le web en l'espace d'une minute

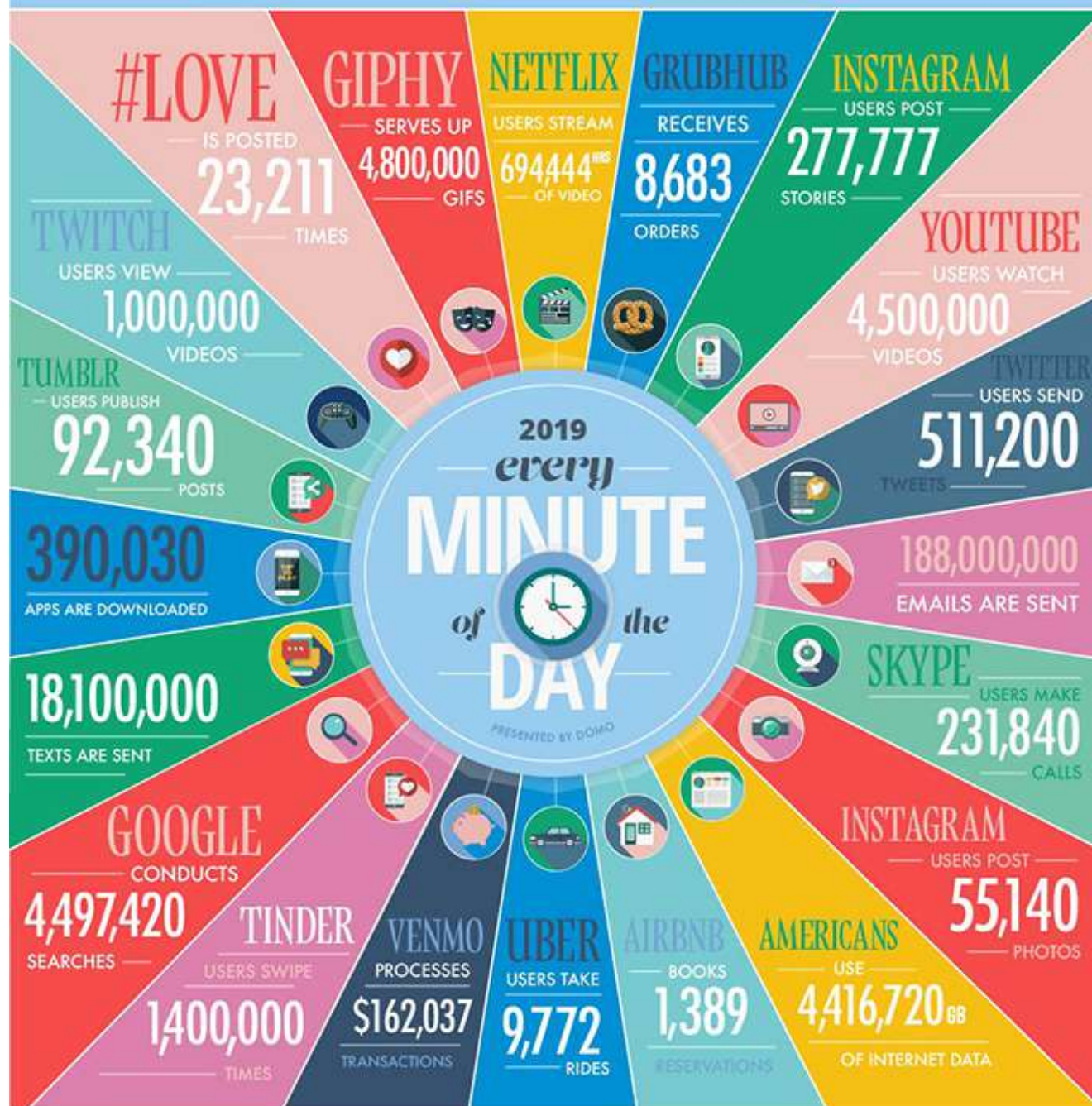
(Data never sleeps 7.0)



DATA NEVER SLEEPS 7.0

How much data is generated *every minute*?

There's no way around it: big data just keeps getting bigger. The numbers are staggering, and they're not slowing down. By 2020, there will be 40x more bytes of data than there are stars in the observable universe. In our 7th edition of Data Never Sleeps, we bring you the latest stats on how much data is being created in every digital minute — and the numbers are staggering.



The world's internet population is growing significantly year-over-year. As of January 2019, the internet reaches 56.3% of the world's population and now represents 4.3 billion people — a 9% increase from January 2018.



GLOBAL INTERNET POPULATION GROWTH 2012-2018
(IN BILLIONS)

The ability to make data-driven decisions is crucial to any business. With each click, swipe, share, and like, a world of valuable information is created. Domo puts the power to make those decisions right into the palm of your hand by connecting your data and your people at any moment, on any device, so they can make the kind of decisions that make an impact.

Learn more at domo.com

SOURCES: STATISTA, INTERNET LIVE STATS, EXPANDED RAMBLINGS, NATIONAL ASSOCIATION OF CITY TRANSPORTATION OFFICIALS, WIRED



BIBLIOGRAPHIE

10 exemples de communications réussies pendant le confinement, . *Agence Les Nanas d'Paname* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://agence-lndp.com/2020/04/24/10-exemples-communications-reussies-confinement/>

Avec le confinement l'utilisation des réseaux sociaux augmente de 61%, . *Siècle Digital* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://siecledigital.fr/2020/03/27/avec-le-confinement-lutilisation-des-reseaux-sociaux-augmente-de-61/>

Chef de projet digital: focus sur ce métier d'avenir - VISIPLUS academy, . *Blog VISIPLUS academy* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://academy.visiplus.com/blog/emploi-2/chef-de-projet-digital-focus-sur-ce-metier-davenir-2020-02-26>

Comment devenir Chef de Projet Freelance? Fiche métier Chef de Projet [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.webportage.com/guide-du-portage-salarial/metiers-portage/gestion-de-projet/chef-de-projet>

Comment le confinement a-t-il affecté nos liens sur les réseaux sociaux?. [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.20minutes.fr/arts-stars/web/2749647-20200327-coronavirus-fin-course-likes-entraide-comment-confinement-affecte-liens-reseaux-sociaux>

Confinement: les réseaux sociaux comme ultime lien social, *Le Super Daily* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://lesuperdaily.com/episode/confinement-les-reseaux-sociaux-comme-ultime-lien-social/>

Coronavirus. Des applications pour mieux supporter le confinement, [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.ouest-france.fr/sante/virus/coronavirus/confinement/coronavirus-des-applications-pour-mieux-supporter-le-confinement-6794643>

Définir votre Projet Web | Agence Webmarketing du pays de Brest en Finistère, *Agence Web Mediacookers* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.mediacoopers.fr/creation-et-refonte-de-sites-internet/definir-votre-projet-web-elaborer-une-strategie-digitale/>

Evolution du métier de chef de projet), *pmi-francesud.editboard.com* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://pmi-francesud.editboard.com/t669-evolution-du-metier-de-chef-de-projet>

L'art de la gestion de projet web - Définition & méthodologies, *La Fabrique du Net* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.lafabriquedunet.fr/blog/gestion-projet-web-definition-methodologies/>

Le chef de projet digital, ce grand organisateur tout-terrain!, *Les Echos Start* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://start.lesechos.fr/travailler-mieux/metiers-reconversion/le-chef-de-projet-digital-ce-grand-organisateur-tout-terrain-1179001>

Le rôle des réseaux sociaux pendant le confinement *Comarketing-News* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://comarketing-news.fr/le-role-des-reseaux-sociaux-pendant-le-confinement/>

Métier: Chef de Projet Web, concrètement ça consiste en quoi?, [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.clementine.jobs/fiches-metiers/metiers-techniques-du-web/chef-de-projets-web/>

Qu'est-ce que le métier de chef de projet digital? Retours d'expérience!. *Agence 1min30* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.1min30.com/marketing-rh/le-metier-de-chef-de-projet-digital-1287442501>

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS	4
SOMMAIRE	5
INTRODUCTION	6
PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE CHOISIE	9
1.1 Qu'est-ce que la gestion de projet web ?	10
1.2 Le chef de projet web dans son ensemble	12
1.3 Description globale	12
1.4 Les missions	13
1.5 Le profil nécessaire	15
1.6 Les qualités d'un chef de projet web	15
1.7 Les compétences nécessaires	16
1.8 L'environnement de travail	17
1.9 Les évolutions professionnelles	18
1.10 Le salaire	18
1.11 L'évolution du métier	19
BILAN DES ÉTAPES DE VOTRE CARRIÈRE	20
2.1 Avant-Propos	21
2.2 Mon expérience au lycée	21
2.2.1 Le lycée Champollion	21
2.2.2 L'option Sciences de l'Ingénieur	22
2.2.3 Mes difficultés au lycée	23
2.2.4 APB	24
2.3 L'IUT Informatique de Valence	24
2.3.1 La communication à l'IUT Informatique	25
2.4 Ce que j'ai tiré de ces expériences	26
2.5 L'IUT Communication des Organisations à Bordeaux	27
2.6 Analyse de mon CV	27

2.6.1 Ma formation	30
2.6.2 Mes expériences	30
2.6.3 Mes compétences	33
2.6.4 Mes langues	34
2.6.5 Mes centres d'intérêts	34
2.6.6 Mon site web	35
2.7 Le test Monkey Tie	36
2.7.1 Avant-propos	36
2.7.2 Fonctionnement du test Monkey Tie	36
2.7.3 Mes résultats	37
2.7.4 Ce que je tire de ce test	39
POSER VOTRE PROJET PROFESSIONNEL	40
3.1 L'émergence du projet	41
3.2 Présentation et analyse du projet	42
3.2.1 SWOT	44
3.3 Stratégie et planification du projet	46
QUESTIONNEMENT	48
CONCLUSION	57
TABLE DES FIGURES	60
TABLE DES ANNEXES	61
BIBLIOGRAPHIE	68
TABLE DES MATIÈRES	70