

LOUIS ALLIER

---

RAPPORT  
E-MAILING

---

DÉCEMBRE 2020

---

## QUELLE ENTREPRISE ?

La Fnac est une chaîne de magasins française spécialisée dans la distribution de produits culturels et électroniques, à destination du grand public. Le site web, très connu du grand public, permet l'achat de nombreux produits en tous genres. De nombreuses catégories d'articles sont disponibles.

## QUEL OBJECTIF ?

Les personnes qui vont recevoir l'e-mailing sont les personnes ayant déjà fait au moins un achat sur le site. L'objectif est de relancer ces personnes dites "inactives" afin de les faire acheter un nouveau produit à l'aide d'une offre alléchante sur un large panel de produit. De ce fait, les prospects ne sont pas limités par le choix sur lequel l'offre s'applique, et ont le sentiment de faire une bonne affaire. Après avoir refait un achat, ces clients auront de nouveau en tête le site de la Fnac et vont potentiellement continuer à consommer sur cette plateforme.

## QUELLE OFFRE ?

L'offre propose 10 % de réduction ainsi que la livraison offerte sur tous les produits informatiques du site. Cette offre est alléchante considérant le large choix que propose la Fnac. L'e-mailing cible les personnes en fonction de leurs achats, aussi vieux soient-ils. Dans notre exemple, le prospect avait réalisé des achats de produits informatiques. Ce sont donc ces derniers qui font l'objet de la réduction. Ainsi, la personne qui reçoit la newsletter reçoit une offre qui a plus de chance de l'intéresser.

## L'OBJET DU MAIL

**"Fnac : livraison offerte et -10 % sur tous les produits informatiques pour votre retour !"**

# L'E-MAILING



## Bonjour Pierre,

Ça fait longtemps qu'on ne s'est pas vu !

Pour votre retour, on vous offre **-10%**  
sur tous les produits informatiques ainsi que la  
**livraison offerte** avec le code  
**FNACBACK**

**JE DÉCOUVRE**

  
RETOUR GRATUIT  
EN MAGASIN

  
SERVICE CLIENT  
À VOTRE ÉCOUTE

  
SUIVI DE COMMANDE  
SUR MOBILE

  
SATISFAIT  
OU REMBOURSÉ



ET SI VOUS AVEZ BESOIN D'AIDE, UNE QUESTION,  
CONTACTEZ @FNACVOUSAIDE SUR TWITTER OU NOTRE SERVICE CLIENT



Retrouvez la Fnac partout  
sur **mobiles & tablettes**

Disponible sur  


DISPONIBLE SUR  




Accéder aux : [Conditions générales de Vente MarketPlace](#)

Afin de sécuriser les paiements et les livraisons, votre commande est soumise à un contrôle.

Ces vérifications sont susceptibles d'entraîner une inscription des données de votre compte dans notre fichier d'alerte, ce qui aura pour effet de déclencher de nouvelles vérifications lors de vos prochaines commandes.

Pour exercer vos droits conformément à la loi Informatique et Libertés, ou en savoir plus sur la prévention des fraudes, consultez notre page "[Informatique et libertés](#)".

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter les "[conditions générales de vente](#)".

Copyright 2020 fnac.com, Tous droits réservés.  
Vous vous êtes inscrit à notre newsletter via notre site fnac.com

Se [désabonner de la newsletter](#)

L'e-mailing se veut sobre et simple, en utilisant seulement des aplats de couleurs fidèles à la charte graphique de la Fnac. Il se contente d'indiquer à l'internaute qu'il a droit à une réduction s'il clique sur le bouton ; lui aussi mis en avant.

Aucun produit n'est mis en avant, car l'ajout de photo brouille la lecture. De plus, la promotion s'applique à une large gamme de produits, donc il n'y a pas besoin d'en mettre certain en avant.

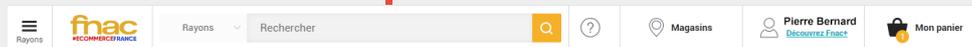
Le "Bonjour Pierre" permet de créer une certaine proximité avec l'internaute. De ce fait, il va être plus enclin à lire la newsletter.

Ensuite, le second paragraphe présente la réduction de manière succincte. Le "-10 %" et "livraison offerte" sont mis en avant avec une couleur et une taille différente du corps pour attirer l'œil du lecteur.

Le code FNACBACK est court et facilement mémorisable. Il est mis en avant pour ne pas être raté.

Un principal call-to-action est mis en place sur l'e-mailing, au centre. De cette façon, l'internaute sait directement où cliquer.

# LA PAGE DE DESTINATION



## TOUS NOS ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES

 <p><b>Ordinateurs de bureau</b></p> <p>Ventes Flash Ordinateur de Bureau Unité Centrale Ordinateur tout-en-un iMac</p>	 <p><b>Ordinateurs portables</b></p> <p>Ventes Flash Ordinateur Portable PC Ultraportable PC Hybride 2-en-1 MacBook</p>	 <p><b>Tablette</b></p> <p>Ventes Flash Tablette Microsoft Surface Samsung Galaxy iPad</p>	 <p><b>Univers PC Gaming</b></p> <p>Ventes Flash PC Gamer PC de Bureau Gaming PC Gaming portable Accessoires PC Gaming</p>
 <p><b>Disques durs</b></p> <p>Ventes Flash Disques Durs Disques Durs externes Disques SSD Clés USB</p>	 <p><b>Imprimantes et Scanners</b></p> <p>Ventes Flash Imprimantes et Scanners Imprimantes multifonctions Scanners Cartouches d'encre</p>	 <p><b>Ecrans PC</b></p> <p>Ventes Flash Moniteurs Ecrans 4K Ecrans incurvé Ecrans Gaming</p>	 <p><b>Périphériques et accessoires</b></p> <p>Saisie Tablette Graphique Encartes, webcams, casques Logiciels</p>

## NOS CONSEILS D'EXPERTS

		
<p><b>TOP 5 DES SOURIS GAMING</b></p> <p>Vous êtes un gamer ? Venez découvrir notre sélection de souris pour devenir encore meilleur !</p> <p><a href="#">JE DÉCOUVRE</a></p>	<p><b>LES MEILLEURS CLAVIERS ADAPTÉS À VOS BUDGETS</b></p> <p>Retrouvez une sélection de claviers adaptés à vos budgets et à vos utilisations. Que ce soit pour le gaming ou la bureautique, vous trouverez votre bonheur !</p> <p><a href="#">JE DÉCOUVRE</a></p>	<p><b>LE MEILLEUR PC DE 2020 !</b></p> <p>Après 1 an de divers test, nous vous proposons le pc que nous avons préféré. Celui avec le meilleur rapport qualité/prix, selon les critères Fnac !</p> <p><a href="#">JE DÉCOUVRE</a></p>

## LES MEILLEURS VENTES

<p><b>1</b> PC</p> <p><b>699,99 €</b></p> <p>PC Tout en un Asus V241DAK-WA091T 23"</p> 	<p><b>2</b> Clavier</p> <p><b>79,99 €</b></p> <p>Clavier gaming mécanique Razer Black-Widow Green Switch</p> 	<p><b>3</b> Casque</p> <p><b>69,99 €</b></p> <p>Casque Pro Gaming HyperX Cloud Alpha Noir et Rouge</p> 
--	--	--

L'unique call-to-action du mail promotionnel redirige l'internaute sur cette page de destination. Elle a pour but principal de mener à un achat. C'est pour cette raison qu'elle répertorie un maximum de produits informatiques ; produits sur lesquels la promotion s'applique.

La page se construit en trois parties.

La première présente toutes les catégories d'équipements informatiques. Cela permet à l'internaute de trouver rapidement le type d'objet qui est susceptible de l'intéresser.

La deuxième partie propose les "conseils d'experts". Cela permet à un internaute qui ne sait pas exactement quoi acheter, mais qui veut quand même profiter de la réduction, d'obtenir des conseils qui pourraient l'aiguiller dans son achat.

Enfin, la dernière partie met en avant les meilleures ventes de produits informatiques, encore une fois, pour accompagner l'internaute dans son achat, et le mettre en confiance par rapport à la qualité du produit. Pendant la période des fêtes, ce n'est pas toujours une personne experte en informatique qui achète les produits. Ces parties peuvent donc être utiles pour guider et accompagner les internautes dans leurs achats.

Le code promotionnel est à rentrer lors de la confirmation d'achat. Cette fonctionnalité est déjà disponible sur le site de la Fnac.

La charte graphique de l'e-mailing et de la page de destination sont fidèles à celle du site web. Encore une fois des boutons call-to-actions sont placés sur la page, de manière visible. Ils permettent de rediriger l'acheteur sur la page produit Fnac, endroit où il pourra passer à l'achat.